一窗迷人的風景

關於「2003-2013台文館海報展」

文／楊蕙如 展示教育組　　圖／國立台灣文學館

「2003－2013台文館海報展」是台灣文學館首次展示2003年開館迄今各類展覽與推廣教育活動之海報回顧，同時也規劃進行歷年展覽主題的內容與意義討論，產生過去與現在的時空對話，凝聚如縮時攝影般的集錦呈現，形成一窗由眾人心力點滴積累而來的迷人景致。

今年十月國立台灣文學館即將成立滿十年，值此歡慶的時刻，本館特別以面對觀眾第一線的展覽與教育活動為對象，透過圖像式的海報作為媒介，貫穿歷年館務的推展，視覺性的回顧，呈現台文館十年的美好時光。

記憶中，你印象最深刻的是哪一檔展覽？林海音、三毛還是巴爾札克？許多人聽到這個提問，腦海中思索的應答不盡相同，懷抱著不同期待來到台文館的民眾不少，許多人是為台文館的建築外觀所吸引而來，讚嘆台灣文學體現了個人內在的心靈居所，也有不少慕名而來親炙文學真跡手稿的讀者，或想一睹作家廬山真面目與作家面對面交流的閱聽大眾。這些曾經和台文館交陪多年的朋友，活絡了台灣文學的傳頌，也深化台文館成立初衷的意義價值。因為這樣的緣由，我們開始著手規劃台文館歷年展覽與活動相關檔案資料彙整與補遺，嘗試以細數台文館成長歷程的想法來記錄台文館第一階段的發展，一切就從這裡開始說起。

展覽位於本館一樓藝文大廳，展出近百張的海報作品，記錄台文館的發展歷程與樣貌。（展期：2013.05.08~07.14）

「台文館海報展」的展示概念

海報不同於字句或話語的述說，缺少立體的聲音、肢體語言與敘事性結構，其專注於視覺傳達的特長，突顯了海報設計過程裡視覺意象的精準掌握與共鳴的切要性。在博物館的展示中，我們最常看到的宣傳品項包括：大型布旗、海報、DM、明信片(Cool Card)、導覽手冊、書籤、磁鐵、便條紙、手提袋等周邊延伸，透過一連串的設計組織安排，擬化展覽主

視覺代表圖像，建立主題與內容形式間的關係，包裝於展示呈現、空間色調與情境想像中，這層互動關係的建立，也形成了我們對於展覽主題的第一印象。而最直接反應於主題的載體，便是本次展覽的主角——「海報」。

展示架構

「一窗迷人的風景：2003-2013台文館海報展」是台文館首次展示2003年開館迄今，本館各類展覽與推廣教育活動海報，除了展出視覺性的海報圖像外，同時也規劃進行歷年展覽主題的內容與意義討論，產生過去與現在的時空對話，凝聚如縮時攝影般的集錦呈現，形成一窗由眾人心力點滴積累而來的迷人景致。

展覽首先以2003年10月「文學慶開館」海報作為開場（圖1），藉著大紅雙喜的海報引介，帶領我們回首當年台文館初成立的光景，共同記憶起當年台文館在一片喜氣洋洋的氣氛中誕生的情境。接續並以台文館籌備時期（2002年）的第一檔展覽「百年台灣文學NO.1特展」海報展示（圖2），該展在當時台文館籌備期間規劃，運用精簡的人力與資源策展，以台文館即將成立之使命目標，宣示性地展現台灣文學的精華。展覽中以台灣第一本文學出版品、第一本雜誌、第一個成立的文藝團體等內容呈現，集結眾多的台灣第一之氣勢，鼓催著台灣第一座國家級文學博物館誕生而來，頗具意義。

隨著台文館營運推展，2005年台文館首次以報紙半版廣告刊載和海報宣傳方式，提出台灣文化的多元共存「國家台灣文學館——從台南向世界出發」之台文館首張形象海報（圖3），畫面中將橫放的台灣

圖1 文學慶開館，文資入新厝
展期：2003.10.17~12.21
設計者：林隆平
2003年10月17日本館以「國家台灣文學館」掛牌成立，海報以多彩的幾何形態拼構囍字而成，具有多元並陳、雙喜臨門的義涵。

圖2 百年台灣文學No.1特展
展期：2002.06.01~07.15
2002年台文館籌備時期「文學史料組」推出第一檔文學展覽，海報以台灣第一本文學出版品、第一本雜誌等圖像由宇宙星際中旋出，相應著台灣第一座國家級文學博物館誕生而來。

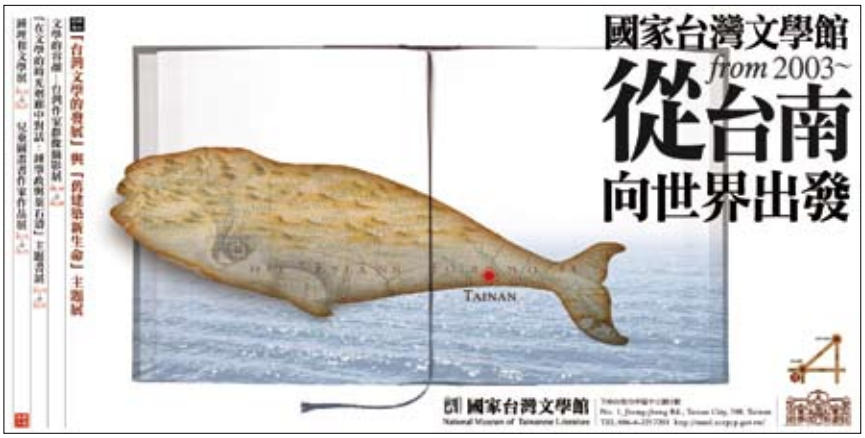


圖3 國家台灣文學館，從台南向世界出發
時間：2005
設計者：林隆平
2005年林瑞明前館長以史家觀點，提出台灣文化的多元共存——台文館首張形象海報，畫面中將橫放的台灣島嶼轉化為一條航行向前的鯨魚，寓意著台文館將承載著歷史記憶，走出一條台灣文學的道路。

島嶼轉化為一條航行向前的鯨魚，寓意著台文館將承載著歷史記憶以及百年不遇的機緣，走出一條台灣文學的道路景象，極具深刻印象。

以上，除了三張具特殊象徵意義的海報外，展覽內容將海報依類型區劃為「文學作家／文學主題」、「國際交流」、「教育推廣」、「巡迴與移地展」等四個展區來分別說明，這些作品見證了台文館在台灣文學領域各階段的發展軌跡與角色扮演，透過面貌多元的海報作品，集體式地呈現台文館逐年建構而成的文學道路，藉此分享歷年來展覽與教育推廣之觀察。

文學作家與主題類型的展覽海報同時羅列，從中可具體地檢視台文館十年間的文學推動面向與發展。

文學教育推廣與巡迴為文學向下扎根的基礎，展覽透過可供翻閱的互動展示，增加觀眾主動親近與展覽互動的可能。

結語

十年是一個小孩成長邁入逐漸懂事的年紀，台文館自2003年開館後，標誌著台灣文學主體性與為自己發言時代的來臨，在歷經十年的發展，對照當年台文館籌創過程裡，眾人的期盼與願景，本次以展覽海報作為線索，回顧檢視思索台灣文學推展方向與意義，為下一階段的發展蓄養能量而預作準備。

文學作家／文學主題

府城之星・舊城之月——葉石濤的文學歲月

展期：2004.07.17~09.19

設計者：文學台灣基金會

此為本館所辦理之第一檔作家文學展，展出葉石濤先生所捐贈之手稿、藏書等文物，海報連結作家書寫情景，呈現台灣文學典範作家的創作軌跡。

鍾理和文學展

展期：2004.10.16~2005.04.30

設計者：李崑正

「鍾理和文學展」以客家文學作家及其時代為主體，海報輔以素樸黑白呈現，突顯文學作品貼近生活、熱愛土地的文學風貌。

文學的容顏——台灣作家群像攝影展

展期：2004.08.10~2005.02.28

本展覽挑選1920~30年代出生的作家，包括七等生、司馬中原、周夢蝶等，系統性地記錄作家影像，留下他們日常身影與文學篇章。

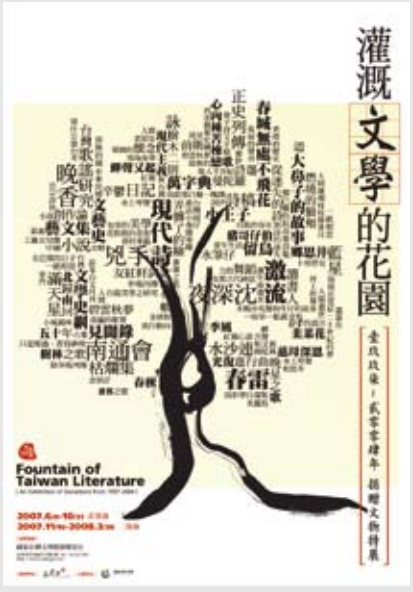
楊雲萍文學文物展

展期：2005.05.07~11.06

設計者：林隆平

楊雲萍（1906－2000）是台灣文化史上視野最廣闊的文人之一，戰前他的成就表現在文學，戰後他的視野則集中在史學。海報以插畫詮釋作家形象，凸顯在歷經時代轉折後，對文學、對真理的永恆堅持。

文學作家／文學主題



大河浩蕩：鍾肇政文學展

展期：2008.10.17~2009.04.01

設計者：林隆平

鍾肇政是台灣文學史上極為重要的先行者，其「大河小說」，喚醒了台灣人的自我意識與民族精神。海報以豪壯的氣勢象徵其以一生經營文學的能量，為台灣歷史與命運留下史詩般的見證。

穿越林間聽海音：林海音文學展

展期：2009.08.07~2010.03.01

設計者：自光體室內裝修設計有限公司

林海音是台灣文學出版（編輯）之重要推手，該展首創以原比例大小呈現文學客廳場景實境，海報則以「林間」與「海音」情境貫穿，呼應主題。

灌溉文學的花園

展期：2007.06.08~2008.03.30

設計者：自光體室內裝修設計有限公司

此為本館第一次舉辦之館藏文物捐贈展，展出自1997年到2004年間獲捐贈的文學文物，海報以文學書目建構文學大樹為意象，象徵透過展覽積累出文學花園的榮景。

台灣本土母語文學常設展

展期：2010.04.24~

設計者：聯頤藝術環境規劃設計暨創意產業有限公司

台灣文學首次以母語文學為主題的常設型展覽，結合台語、客語及原住民語各種文學風采，海報以多彩蘊含母性（多產）的海馬形象表現，展現台灣本土母語繽紛共融的情景。

兒童文學的呼喚・再見李潼
——少年小說文學特展

展期：2010.09.25~11.28
設計者：極易股份有限公司
「再見李潼」特展為本館第一位兒童文學作家展覽，海報以流動的色彩搭配插畫作品，成就了一豐富並充滿童趣的作家文學特展。

尋找創作現場特展

展期：2011.06.16~08.28
設計者：鉅奇數位科技有限公司
「尋找創作現場特展」模擬作家個人創作空間與寫作現場，從中深入發掘台灣文學中值得被深刻凝視的人文場域，海報集結各式文物形塑燈泡外型，連結創作靈光如燈泡般的閃亮。

台灣文學的內在世界常設展

展期：2011.10.22~2016.08.07
設計者：自光體室內裝修設計有限公司
以「多族共榮」為概念，從自然、人文、社會等層面觀看作家及其文學心靈，展現台灣文學同時也呈現作家本身的內在世界，而在海報方面，則直指內心的以幽靜色彩空間中的孤獨身影詮釋沉靜思索。

國際交流

台灣文學館的魅力，其多彩的世界——神奈川國際交流展

展期：2008.06.14~2008.08.03
設計者：馬文
此為本館首度跨國展覽，以台灣文學的魅力為題，展現台灣文學的多采風貌，於日本神奈川博物館展出，該館是神奈川具歷史意義的文學博物館，館所交流別具意涵。

「走向人民——俄羅斯文學三巨人」特展

展期：2006.11.12~2007.01.12
設計者：遠流出版事業股份有限公司
俄羅斯文學三巨人特展是本館首次引進國際展覽合作，共展出三位文豪約五百件文物，除了有手稿、畫像等，更有當時的生活物品，民眾得以一窺文學故事中的場景重現。

書本上的珍珠——台日藏書票特展

展期：2010.04.02~2010.06.06

設計者：林獻瑞建築事務所

本特展由本館蒐藏日治時期出版的圖書中所附之藏書票展出，另與日本現代收藏名家之珍藏交流匯集，作一紙上珍珠的展覽。

文學拿破崙——巴爾札克特展

展期：2010.12.15~2011.02.15

設計者：張治倫工作室

本特展為本館與法國巴爾札克紀念館合作，並聘邀該館館長共同策劃此項展覽，展示巴爾札克及其精彩的文學人生，而同時期的法國社會也可在展覽中一探究竟。

鼓動的世紀——諾貝爾文學獎得主鈞特．葛拉斯特展

展期：2012.10.09~2013.01.06

設計者：不倒翁視覺創意工作室

本特展為台灣文學與德國文學首度以展覽合作結盟，展示諾貝爾文學獎得主鈞特．葛拉斯的文學人生以及文學之外的文化活動，其中包含作家精采的水彩畫作與雕塑作品。

教育推廣與巡迴移地展

週末文學對談

時間：2003.08~2006.11
設計者：謝永慶、朱陳毅
週末文學對談活動，為「府城講壇」的前身，採主題性地邀請作家及評論者對談，涉獵領域豐富多元，多以當代文學為主。

台灣文學獎

時間：2005-2013
設計者：范世岳、林隆平
2005年本館承辦台灣文學獎，鼓勵當時略為沒落的中篇小說及劇本創作。2007年轉型以圖書及創作雙軌徵件。

台灣文學教室

時間：2011.03~2013.06
設計者：李崑正、林隆平
以議題方式開設文學課程，從女性文學、生態文學、民間文學等皆有之，每場報名人數皆達滿額，並於每季結束後舉辦成果發表會，與大眾分享。

府城講壇
時間：2010.07-2013
設計者：林隆平
以深化台灣文學研究內涵，提昇閱讀視野，擴大文學範疇，邀請各界著作與論述豐富的專家學者至本館演講的推廣教育活動。

文學・台灣
——總統府文化台灣特展
時間：2007.07.30~10.19
設計者：環宇廣告
2007年台灣文學館展覽首次於台北總統府展出，海報構想來自葉石濤：「沒有土地，哪有文學。」象徵台灣文學的發展是應和著台灣土地一同呼吸。

情采飛揚，博物館開出去
時間：2010.5.20~2012.11.25
設計者：集偲勒智庫行銷有限公司
「行動博物館」為本館推展文學展覽巡迴活動。海報以巡迴車為主體，象徵走入城鄉，讓文學和民眾生活零距離。

台南文學特展
——府城風華綻放紀州庵
時間：2012.07.28~08.19
設計者：自光體室內裝修設計有限公司
本展呈現從明鄭時期到現代文人墨客，對於台南風土人情的細膩書寫，海報呈現出南瀛鹽分蘊育出台南文學結晶。