

文學 與 海報設計

責任編輯／楊蕙如 展示教育組

本次以「文學與海報設計」為專題，我們邀請到任職於國立臺灣師範大學設計系，並曾獲得第89屆「紐約藝術指導協會年度獎」海報設計類銀獎（金獎從缺）的林俊良教授書寫〈台灣藝文海報發展與國際設計趨勢〉，嘗試以宏觀的歷史面向進行台灣藝文海報發展脈絡建構、設計要領分析與國際海報設計之趨勢觀察；不倒翁設計工作室專屬設計師翁翁〈初遇——海報設計與文學的相逢〉，則以長期耕耘藝文設計領域的經驗自白，透露設計者幕後的聲音；林隆平設計師〈工作檯上的腹語術——「府城講壇」海報設計雜記〉以台南在地設計觀點，透過規劃本館系列性的「府城講壇」海報作為案例，分享視覺發想歷程與設計心得。

透過上述篇章對照本館所推出的「一窗迷人的風景：2003-2013台文館海報展」，讓我們共同從視覺圖像的識別中，分割時代社會的轉變、閱讀文化積澱的厚度，思索文學海報的多元樣貌與可能。無論未來科技媒體如何地超越創新，預期海報將仍保有其最為直白的特點：收納多元的主題內涵，向大眾揭示傳達其最真實的訊息。

