

那一窗一窗的風景， 是否真的迷人？

小時候在鄉下，總能在柑子店門口兩側，或是沿路一般人家的圍牆上，看到隨意張貼的一些電影或歌舞團、歌仔戲的海報，很容易就知道街上有些什麼有趣好玩的休閒活動，逗引著那年輕且浮動的心。

終於有一天，進了五光十色的城市，看到滿城盡是廣告看板，許多地方張貼著各式各樣的海報，散播著城市的內在能量，告訴市民及來訪的旅人，這城市裡正進行著，或即將發生有關政治、商業、文化藝術的各種活動，都還算是亂中有序嘛；於是不免想起，它們有沒有可能像璀璨繁花，像藝術精品，妝點城市的美好景致。

常有人稱美台文館的海報（以及書刊裝幀、空間展示的視覺之美），但我自己覺得還不夠好；作為一個現代化的博物館，除了不斷致力於內在體質之豐碩，一切表現也都必須求其美化，內外雙美恆是我們的理想。這是我們對待台文館海報的一貫態度。

我們決定把2003年開館以來十年間的海報作一次展出，頗有為十周年館慶暖身的意味，但更重要的其實是自我檢視，一方面當然是海報內容所串起的十年史脈，另一方面是海報本身透顯的藝術含量；於今回望，文（主副標題、說明文字、基本資料）圖（主視覺及其可能的配件）之搭配，是否恰如其分表達活動的主題與內涵？那一窗一窗的風景，是否真的迷人？因有了時間的距離，觀者也積累了更豐富的經驗了，應該可以有所發現，我們期待行家的指正。

館長

