台文館展覽的虛擬世界

文/陳秋伶 展示教育組 圖/國立台灣文學館

網路資訊大幅改變社會運作與發展模式,深入每一個人的生活。同樣,博物館經營也無法避 免地進入了網路時代,而今虛擬博物館的概念已經成為一種時尚,國內外各博物館紛紛建置 各類網站,進行各式各樣的展示、教育、典藏、研究與行銷的工作。本文將針對台灣文學館 的線上展覽成果加以介紹。

網路資訊大幅改變社會運作與發展模式, 正撲天蓋地深入每一個人的生活,食衣住行育 樂一網打盡,將人們從實體的環境帶到虛擬的 世界,從時下正夯的Facebook、網路購物、 網路看屋、視訊會議到電子書……等等,深深 影響每個人對於外界訊息與資訊的取得與交 換,而Email、Skype、Line……更取代了傳統 郵件,成為人與人之間的溝涌與聯繫的重要管 道,人們透過電子網路交換與傳遞訊息,不僅 跨越國界的空間與距離,更免除許多時間上的 浪費。同樣,博物館經營也無法避免地進入了 網路時代,而今虛擬博物館的概念已經成為一 種時尚,國內外各博物館紛紛建置各類網站, 進行各式各樣的展示、教育、典藏、研究與行 銷的工作。本文將針對國立台灣文學館(以下 簡稱台文館)的線上展覽成果加以介紹。

台文館的網路電子化腳程與展望

台文館自開館以來,便積極推動各項博 物館業務的網際資訊電子化,首先架設雙語官 方網站,除介紹本館發展沿革之外,官網中也 包含各類博物館資訊流通與服務的虛擬平台, 主要內容有展覽(當期展覽、展覽預告、展覽 回顧、巡迴展以及線上展)、研究資源(台灣 文學研究學報、研究案、學位論文獎助、學術



台文館線上展覽架設於官網首百中央選區→展覽→線上展覽。

研討會、資料庫)、典藏(典藏文物查詢、保 存維護、捐贈芳名錄)、書籍與出版(圖書館 簡介、圖書杳詢、主題書展、兒童文學書房、 出版品、購買資訊)、便民服務(典藏品應用 申請、活動索票、活動報名、團體導覽線上 服務、各項獎補助、外譯中心、政府資訊公 開);此外並建置了文學影音館,納編本館之 各類獲授權的學術研討會座談會、演講實況現 場影音記錄,同時,也配合各單項指標性業務 建構專門網站,提供更豐富深入的資訊和展 示,例如:「府城講壇」、「台灣文學網」、 「愛詩網」、「台灣文學教室」、「台灣文學 行動博物館」等等。

台文館更於2010年起積極建構一個將台 灣文學相關資源整合薈萃的網站平台系統-「台灣文學網」,期許它能成為全球台灣文學

資訊的整合性入口網。此網站系統以館內多元 豐富之台灣文學資源(例如:典藏、研究、展 示教育等相關資料庫系統),同時結合館外資 源做為基礎,提供研究台灣文學及對台灣文學 有興趣的民眾資料搜尋、遠距學習和線上閱讀 等服務,龐大的資訊庫內容使得該網儼然成為 全球華文文學中最大、最完整的資訊入口網 站;此外,我們也陸續完成台文館各類刊物的 電子化工作,包括:《台灣文學研究學報》、 《台灣文學館館訊》、《台灣文學館電子 報》,而出版品的電子化工作也正如火如荼地 推動中。

台文館所建置的線上展覽,充分利用了網 路交換的便利性,透過其無遠弗屆的特性以及 空間虛擬的特徵,期望能達到下列的效益:

- 打破距離與時間的限制,使得世界各地觀眾 隨時隨地均能透過網路參與本館展覽。
- ◎ 利用數位化將展覽虛擬典藏;即使展覽下檔 了,觀眾仍可以在網路上欣賞到。
- ◎ 藉由優質線上展覽,誘發潛在觀眾親臨本館 參觀。
- ◎ 突破實體展示空間的局限,擴大展覽效益與 學習範圍。

台文館於官網建置有17個線上展覽,路徑 為位於首頁中央選區→展覽→線上展覽。線上 展覽之建置規劃原則為:

- ◎ 線上展覽一律需通過政府A+等級之無障礙檢 核。
- ◎ 簡潔分明的網頁結構,傳達展示主要精神,



台文館第一個線上展覽「文學的容顏——台灣作家群像攝影集」, 2004年。

並免除因大量的資訊,造成使用者花費更多 時間於虛擬世界漫無目標的尋找所需。

- ◎ 善用多媒體互動科技,以活潑生動的方式呈 現展覽內容,期望藉此創造多元化的學習情 境,增進教學與研究的效益,並達到數位文 化教育推廣的目的。
- 網頁視覺設計需延續實體展覽意象。
- ◎ 擴大學習範圍,打破實體展示空間的局限, 增加實體展示以外之延伸閱讀、互動學習、 相關網站的連結。
- ◎ 完整記錄展覽本體與其相關活動,可包括開 幕典禮、記者會、教育推廣活動……等。

線上展覽的內容

綜觀台文館線上展覽,其內容主要包括 以下幾類:「導言」為展覽做一整體性的概念 介紹,包括策展理念、籌畫緣起、辦理單位組



「夢中的橄欖樹-—三毛浙世20周年紀念特展」在網頁設計 上,虛擬展覽延續實體展覽的風格。



賴和的作品〈一桿秤仔〉,以插圖及漫畫的方式展示在線上展 覽中,可以增加青少年的閱讀興趣。



「穿越林間聽海音——林海音文學展」線上展覽精心繪製的動 畫歡迎頁,生動活潑地帶領觀眾進入林先生的童年世界。



「再見李潼——兒童文學的呼喚」線上展覽的互動遊戲,增加 觀眾欣賞的興趣,以達寓教於樂。

成、名人語錄、名人推薦等;線上展覽的核心 內涵是「展覽介紹」,它包含每個展場單元的 簡介、展示文本、文物與展品的圖文影音介 紹、虛擬展場,呈現的方式貼近實體展覽,具 有典藏實體展覽的功能;「推廣活動紀實」為 實體展示以外的內容包括開幕典禮、研討會、 講座、演講、表演等,旨在完整記錄展覽的全 貌,讓觀眾可以獲得更多有關展覽主題的豐富

資訊;為了吸引青少年的青睞,通常會在線上 展覽中建置「互動式文學學習」的單元,透過 動畫、遊戲等增加學習的趣味性、寓教於樂, 以收數位學習之效。線上展覽也可以是一種動 態成長的形式,「展覽花絮」便是於展覽開展 之後,逐步將相關展覽的多元周邊訊息陸續加 入線上展覽之中,以增加其內容豐富度、趣味 性、多樣化,常見的內容有媒體報導、觀展心

得等等;「延伸資源」單元,如延伸閱讀、相 關網站連結等等,皆可以省時省力且有效地擴 大展覽的內涵與面向,解決實體展覽空間的限 制。最後,我們也提供版權宣告、瀏覽人數、 網站地圖等相關基本資料訊息,以及網頁內的 搜尋功能,以方便使用者利用或館方管理。

前文中的線上展覽內容,乃是台文館為典 藏實體展覽、擴大教育推廣目的所擬定的,它 並不是標準答案;所以每個一個線上展覽的架 構,也就需自行考量其建置目標、展覽特色、 經費、時間等等客觀因素來建立。

展覽何時上線

台文館線上展覽的建置時間,可以區分成 開展前、展覽中、卸展後三個階段。於開展前 即建立完成的線上展覽,通常以宣傳為目的, 利用展覽的扼要介紹、展覽倒數、名人的推薦 加持、精緻吸睛的動畫……等等手段,激發更 多觀眾對於展覽的期待與興趣;而博物館囿於 經費有限,無法所有展覽都能於開展前即架設 有宣傳網站,通常是一些較大型、較重要的展 覽,例如「台灣文學的內在世界」常設展、 「文學拿破崙——巴爾札克」特展,才會有這 樣的前置規模。

台文館的線上展覽多於展覽期間上線,除 忠實記錄展覽文本與空間設計外,並且加值展 覽效益,提供無法親臨現場的觀眾遠距觀展的 服務,並具有誘發觀眾到館一睹展覽的功能; 線上展覽也可以打破展場空間的限制,放置更



於開展前建置的「台灣文學的內在世界」常設展的宣傳網站,帶領觀眾先一 睹為快。



左上角的開展倒數,讓觀眾參一起與展覽的誕生,也為展覽集氣,並炒熱 開展的氣氛。



透過線上展覽上的名人推薦,觀眾可以在開展前即開始認識展覽。

多的文物展品,也可以讓線上讀者可以更近距 離接觸到文物展品的風貌;也更可讓觀眾在沒 有時間壓力之下,深度閱讀展覽。受限於經 費,台文館少部分的線上展覽是卸展之後才建 置的,此時其典藏實體展示的任務就更加明顯 了。無論線上展覽的建置的時間為何?它在博 物館展示與教育推廣的重大任務上,都扮演了

相當吃重的角色。

博物館將抽象的文本轉化成實質的空間展 示,而線上展覽跳脫展場實體空間的順序性、 連貫性、限制性,再將具象的展覽帶入虛擬的 空間,在這虛實轉化之間,也碰撞出更多的可 能性與火花。又



「台灣本土母語文學」線上展覽720度虛擬實境(VR: Virtual Reality)除了可以忠實記錄展覽空間,也可以讓觀眾如臨現場 般地觀看展覽。



網路世界的虛擬化,可以擴增實體展覽的空間,展出更多珍貴 文物。圖為「台日藏書票特展」。



線上展覽不需要太多的硬體設備,便可以聲光音響共存地展示 在觀眾面前。圖為「詩語燦燦——大學青春詩展」。



下檔後建置的台文館第一檔常設展「台灣文學的內在世界」, 肩負了記錄實體展的重要任務。