

# 台文館展覽的虛擬世界

文／陳秋伶 展示教育組 圖／國立台灣文學館

網路資訊大幅改變社會運作與發展模式，深入每一個人的生活。同樣，博物館經營也無法避免地進入了網路時代，而今虛擬博物館的概念已經成為一種時尚，國內外各博物館紛紛建置各類網站，進行各式各樣的展示、教育、典藏、研究與行銷的工作。本文將針對台灣文學館的線上展覽成果加以介紹。

網路資訊大幅改變社會運作與發展模式，正撲天蓋地深入每一個人的生活，食衣住行育樂一網打盡，將人們從實體的環境帶到虛擬的世界，從時下正夯的Facebook、網路購物、網路看屋、視訊會議到電子書……等等，深深影響每個人對於外界訊息與資訊的取得與交換，而Email、Skype、Line……更取代了傳統郵件，成為人與人之間的溝通與聯繫的重要管道，人們透過電子網路交換與傳遞訊息，不僅跨越國界的空間與距離，更免除許多時間上的浪費。同樣，博物館經營也無法避免地進入了網路時代，而今虛擬博物館的概念已經成為一種時尚，國內外各博物館紛紛建置各類網站，進行各式各樣的展示、教育、典藏、研究與行銷的工作。本文將針對國立台灣文學館（以下簡稱台文館）的線上展覽成果加以介紹。

## 台文館的網路電子化腳程與展望

台文館自開館以來，便積極推動各項博物館業務的網際資訊電子化，首先架設雙語官方網站，除介紹本館發展沿革之外，官網中也包含各類博物館資訊流通與服務的虛擬平台，主要內容有展覽（當期展覽、展覽預告、展覽回顧、巡迴展以及線上展）、研究資源（台灣文學研究學報、研究案、學位論文獎助、學術



台文館線上展覽架設於官網首頁中央選區→展覽→線上展覽。

研討會、資料庫）、典藏（典藏文物查詢、保存維護、捐贈芳名錄）、書籍與出版（圖書館簡介、圖書查詢、主題書展、兒童文學書房、出版品、購買資訊）、便民服務（典藏品應用申請、活動索票、活動報名、團體導覽線上服務、各項獎補助、外譯中心、政府資訊公開）；此外並建置了文學影音館，納編本館之各類獲授權的學術研討會座談會、演講實況現場影音記錄，同時，也配合各單項指標性業務建構專門網站，提供更豐富深入的資訊和展示，例如：「府城講壇」、「台灣文學網」、「愛詩網」、「台灣文學教室」、「台灣文學行動博物館」等等。

台文館更於2010年起積極建構一個將台灣文學相關资源整合薈萃的網站平台系統——「台灣文學網」，期許它能成為全球台灣文學

資訊的整合性入口網。此網站系統以館內多元豐富之台灣文學資源（例如：典藏、研究、展示教育等相關資料庫系統），同時結合館外資源做為基礎，提供研究台灣文學及對台灣文學有興趣的民眾資料搜尋、遠距學習和線上閱讀等服務，龐大的資訊庫內容使得該網儼然成為全球華文文學中最大、最完整的資訊入口網站；此外，我們也陸續完成台文館各類刊物的電子化工作，包括：《台灣文學研究學報》、《台灣文學館館訊》、《台灣文學館電子報》，而出版品的電子化工作也正如如火如荼地推動中。

台文館所建置的線上展覽，充分利用了網路交換的便利性，透過其無遠弗屆的特性以及空間虛擬的特徵，期望能達到下列的效益：

- ◎ 打破距離與時間的限制，使得世界各地觀眾隨時隨地均能透過網路參與本館展覽。
- ◎ 利用數位化將展覽虛擬典藏；即使展覽下檔了，觀眾仍可以在網路上欣賞到。
- ◎ 藉由優質線上展覽，誘發潛在觀眾親臨本館參觀。
- ◎ 突破實體展示空間的局限，擴大展覽效益與學習範圍。

台文館於官網建置有17個線上展覽，路徑為位於首頁中央選區→展覽→線上展覽。線上展覽之建置規劃原則為：

- ◎ 線上展覽一律需通過政府A+等級之無障礙檢核。
- ◎ 簡潔分明的網頁結構，傳達展示主要精神，



台文館第一個線上展覽「文學的容顏——台灣作家群像攝影集」，2004年。

並免除因大量的資訊，造成使用者花費更多時間於虛擬世界漫無目標的尋找所需。

- ◎ 善用多媒體互動科技，以活潑生動的方式呈現展覽內容，期望藉此創造多元化的學習情境，增進教學與研究的效益，並達到數位文化教育推廣的目的。
- ◎ 網頁視覺設計需延續實體展覽意象。
- ◎ 擴大學習範圍，打破實體展示空間的局限，增加實體展示以外之延伸閱讀、互動學習、相關網站的連結。
- ◎ 完整記錄展覽本體與其相關活動，可包括開幕典禮、記者會、教育推廣活動……等。

### 線上展覽的內容

綜觀台文館線上展覽，其內容主要包括以下幾類：「導言」為展覽做一整體性的概念介紹，包括策展理念、籌畫緣起、辦理單位組



「夢中的橄欖樹——三毛逝世20周年紀念特展」在網頁設計上，虛擬展覽延續實體展覽的風格。



賴和的作品〈一桿秤仔〉，以插圖及漫畫的方式展示在線上展覽中，可以增加青少年的閱讀興趣。



「穿越林間聽海音——林海音文學展」線上展覽精心繪製的動畫歡迎頁，生動活潑地帶領觀眾進入林先生的童年世界。



「再見李潼——兒童文學的呼喚」線上展覽的互動遊戲，增加觀眾欣賞的興趣，以達寓教於樂。

成、名人語錄、名人推薦等；線上展覽的核心內涵是「展覽介紹」，它包含每個展場單元的簡介、展示文本、文物與展品的圖文影音介紹、虛擬展場，呈現的方式貼近實體展覽，具有典藏實體展覽的功能；「推廣活動紀實」為實體展示以外的內容包括開幕典禮、研討會、講座、演講、表演等，旨在完整記錄展覽的全貌，讓觀眾可以獲得更多有關展覽主題的豐富

資訊；為了吸引青少年的青睞，通常會在線上展覽中建置「互動式文學學習」的單元，透過動畫、遊戲等增加學習的趣味性、寓教於樂，以收數位學習之效。線上展覽也可以是一種動態成長的形式，「展覽花絮」便是於展覽開展之後，逐步將相關展覽的多元周邊訊息陸續加入線上展覽之中，以增加其內容豐富度、趣味性、多樣化，常見的內容有媒體報導、觀展心

得等等；「延伸資源」單元，如延伸閱讀、相關網站連結等等，皆可以省時省力且有效地擴大展覽的內涵與面向，解決實體展覽空間的限制。最後，我們也提供版權宣告、瀏覽人數、網站地圖等相關基本資料訊息，以及網頁內的搜尋功能，以方便使用者利用或館方管理。

前文中的線上展覽內容，乃是台文館為典藏實體展覽、擴大教育推廣目的所擬定的，它並不是標準答案；所以每個一個線上展覽的架構，也就需自行考量其建置目標、展覽特色、經費、時間等等客觀因素來建立。

### 展覽何時上線

台文館線上展覽的建置時間，可以區分成開展前、展覽中、卸展後三個階段。於開展前即建立完成的線上展覽，通常以宣傳為目的，利用展覽的扼要介紹、展覽倒數、名人的推薦加持、精緻吸睛的動畫……等等手段，激發更多觀眾對於展覽的期待與興趣；而博物館囿於經費有限，無法所有展覽都能於開展前即架設有宣傳網站，通常是一些較大型、較重要的展覽，例如「台灣文學的內在世界」常設展、「文學拿破崙——巴爾札克」特展，才會有這樣的前置規模。

台文館的線上展覽多於展覽期間上線，除忠實記錄展覽文本與空間設計外，並且加值展覽效益，提供無法親臨現場的觀眾遠距觀展的服務，並具有誘發觀眾到館一睹展覽的功能；線上展覽也可以打破展場空間的限制，放置更



於開展前建置的「台灣文學的內在世界」常設展的宣傳網站，帶領觀眾先一睹為快。



左上角的開展倒數，讓觀眾參與一起與展覽的誕生，也為展覽集氣，並炒熱開展的氣氛。



透過線上展覽上的名人推薦，觀眾可以在開展前即開始認識展覽。



多的文物展品，也可以讓線上讀者可以更近距離接觸到文物展品的風貌；也更可讓觀眾在沒有時間壓力之下，深度閱讀展覽。受限於經費，台文館少部分的線上展覽是卸展之後才建置的，此時其典藏實體展示的任務就更加明顯了。無論線上展覽的建置的時間為何？它在博物館展示與教育推廣的重大任務上，都扮演了

相當吃重的角色。

博物館將抽象的文本轉化成實質的空間展示，而線上展覽跳脫展場實體空間的順序性、連貫性、限制性，再將具象的展覽帶入虛擬的空間，在這虛實轉化之間，也碰撞出更多的可能性與火花。☒



「台灣本土母語文學」線上展覽720度虛擬實境（VR：Virtual Reality）除了可以忠實記錄展覽空間，也可以讓觀眾如臨現場般地觀看展覽。



網路世界的虛擬化，可以擴增實體展覽的空間，展出更多珍貴文物。圖為「台日藏書票特展」。



線上展覽不需要太多的硬體設備，便可以聲光音響共存地展示在觀眾面前。圖為「詩語燦燦——大學青春詩展」。



下檔後建置的台文館第一檔常設展「台灣文學的內在世界」，肩負了記錄實體展的重要任務。