

國立台灣文學館推出新版電子報

文／陳昱成 公共服務組 圖／國立台灣文學館

國立台灣文學館的電子報改版了，目前訂戶已逾8,500人，因時空遞嬗，經考量網路使用需求，進行視覺形象重新設計，功能上也更有效率。

國立台灣文學館的電子報改版了，約2005年起，本館就在官方網頁中製作了文學電子報，作為紙本雙月活動表之外的行銷資源。電子報目前訂戶已逾8,500人，因時空遞嬗，在新的使用需求之下，委請廠商進行視覺形象重新設計，在編輯功能上在改版之後也更有效率。

圖片中，分別是新版與舊版的電子報，新版文學館電子報採用更活潑吸引人的視覺效果，希望透過此次改款，能讓訂閱者停留更久的瀏覽時間，並免去了再次點選回到官網的設計。就形象上，也符合本館官網之色調及整體視覺印象，兩者更加一致。

文學館電子報發送頻率為每月1日、16日，另有特刊不定期寄發，版面設計中設有兩則主題報導，是為電子報之主要內容，發布館內當期重要動態與新聞，其餘則是當期展覽及即將進行之各式活動、徵文與出版訊息等等。歡迎有興趣的民眾踴躍訂閱，可及時獲得本館第一手消息。☒

電子報訂閱方式

本館官網www.nmtl.gov.tw→點選首頁上方「電子報」→點選訂閱→輸入姓名與E-mail、驗證碼→完成訂閱



新版電子報(右)採用更活潑吸引人的視覺效果，免去了再次點選回到官網的設計。