文創新意：2011年地方文化館專業培訓工作坊工作側記

文／鄭雅雯 公共服務組　圖／國立台灣文學館

本次工作坊內涵上著重於「文化創意產業」的本質與根源梳理，包括回歸文化的功能與意義、重新省思人類的需求與心靈滿足；進而才談論創意的發展、品牌故事的創新，再透過參訪瞭解產品的思維設計、生產實務及行銷操作。

繼2010年台灣文學館首次參與行政院文建會地方文化館「經營管理人才培育」計畫，舉辦了「地方文化館人才專業成長工作坊」，2011年再次以「文化創意、產業」爲主題辦理了兩天一夜的工作坊。緣於「文化創意產業」儘管自2008年在政策推動、累積下，似已然成爲時下大眾能朗朗上口的專有名詞；從故宮到坊間商品都努力強調著「文化創意」，然而文化如何發展創意？文化創意如何而能否作爲商品？乃至成爲一種產業？甚且對於一個地方文化館如何去面對、思考自身的文化資源，來因應時下最「夯」的文化創意產業「潮流」、「機會」？

今年幾經與專家學者研討、評估課程形式，並力邀各界「犀利」的講師陣容。本次工作坊內涵上著重於「文化創意產業」的本質與根源梳理，包括回歸文化的功能與意義、重新省思人類的需求與心靈滿足；進而才談論創意的發展、品牌故事的創新，再透過參訪「吉而好創意學苑」瞭解產品的思維設計、生產實務以及行銷如何操作進行；建立一個基本而完整的概念認識後，我們才進入參訪兩個特色、文化色彩鮮明，但原初周邊資源短缺的聚落及其「地方文化館」：一個是在農村美濃的「鍾理和紀念館」，一個位在屏東山腰上的排灣聚落「三地門文化館」，透過參訪，與長期經營的在地文化工作者深入對話、交流，增進多元實務經驗的吸收；瞭解不同區域體質與資源條件下，他們如何思考、推動「文化創意產業」，抑或說他們認爲「文化」、「創意」之間如何幫助「產業」發展，如何使地方的居民共同爲聚落付出、感覺生活更美好。

經過文化館及周邊聚落的案例參訪瞭解後，在工作坊結束前，再次透過彙整文創商品的開發操作理論與案例作爲總複習；最後則邀請設計實務界、文化工作者、博物館教育三方面的實戰專家在「綜合座談」中，協助學員釐清未來工作的方向與目標，當然專家們也提供許多推動進程、技術層面的經驗與要領。大夥在經歷兩天紮實、嚴格的密集練功後，結業式後準備回到工作崗位的各個臉龐，顯露出更多信心與能量相互道別！

必須一提的，今年度在規劃時即考量本次課程的主軸特性，在有限的時間下，透過不同文化案例、不同思維角度、規模（商業）的「實務參訪」課程形式，來激發工作者深度體驗、吸收、反思；因此爲了補足博物館專業及文化主體思維的面向課程，本次工作坊特邀請資深的博物館教育工作者徐純教授隨行，不時可以在課程間提示「地方文化館」的核心要務，也能即時地回應、激發學員們工作上或課程間的各種疑惑或思考，甚且也回饋予所參訪的文化館專業鼓舞與肯定。期待著這群夥伴們帶回豐碩篤實的專業理念，持續耕耘、守護地方文化的美好！

進入鍾理和紀念館，在黃慧明執行長的座談分享後，大夥兒更感受到美濃在地的信心與文創魅力。

學員在撒古流近30年所致力的風刮地咖啡館，瞭解文化創意的新傳與培力之主體發展歷程。

地方博物館的土壤即是文化基質，而人民的日常生活就是文化基質的呈現

文／徐純 國立金門大學閩南文化研究所副教授、台灣博物館學會理事長

當我們的行程走到了美濃，摸黑的進入鍾理和紀念館，聽到黃慧明執行長對兩個月前（8月）甫過世的鍾鐵民先生，一生爲這個館的建立、營運及永續的辛勞與奔走，我們這才感受到美濃老百姓的「信心」；看到野上野下文創小舖，我們才知道文化創意產業是爲自己生活裡的趣味；聽到林生祥的歌唱，不是爲出名，也不是爲賺錢，就是要待在美濃爲鍾理和這個美濃作家唱出：「竹樹雲煙孤村靜、笠山農場苦經營」。更讓我難忘的是那幾包有機米實踐生態永續的歷程，與我們親身體會到寧靜的民宿環境。大抵這就是美濃的客家社會與美濃自然生態所建構出來特有的生活形態，他們清楚且明白，不必有錢、不必有名也可以創造文學，也可以歌唱，這種對生活的信心就是他們的文化基質呀！那天晚上我們過了美濃人特有的、類似「仲夏夜之夢」的浪漫夜！

翌日，坐在撒古流自己創造出來的這個「咖啡美療館」（風刮地咖啡館），他談及規劃設計的初衷：半戶外的空間，是爲了讓客人坐下來就可以感受到恆常以來自然律吹動的風、飄下的雨、有熱度的日光、朦朧的雲氣，大地的美療癒了紅塵中忙碌疲憊的身心靈，召喚回自己站在宇宙的主體價值。這正如同希臘人圍著神殿外的列柱，是爲了讓自己的心境離開街道市集，遙望遠處蔚藍色的地中海，想像著與神明共處一樣的進入理想世界；這就是人生的價值與意義，難怪乎西方初期的博物館建築都以希臘神殿當典範。期待哪天我們建造原住民博物館時，也洞悉、援用撒古流的「咖啡座」當作原型，讓自然環境呈現出生態的「活氣」來，能把自然、生態與尊嚴生活還給原住民！（節錄整理／鄭雅雯）