

# 行動博物館 在當代社會的效用與展望

文·攝影／黃佳慧 展示教育組

為將展示由博物館帶到鄰里之間，「行動博物館」的產生是方便觀眾就近欣賞，從而拓展、服務觀眾，達到「行銷地方」的效果，實踐「無牆博物館」的理念，本文以期待之姿，嘗試提出它的功能與展望。

## 概念發展：無牆的博物館

我們如何想像法國安德烈·馬爾侯（André Malraux）所謂「無牆博物館」（The museum without walls）的這個空間？其理論為，無牆博物館的出現是因為現代複製技術與藝術普及的狀況下，特別是攝影與印刷技術發明後，使藝術作品得以大量複製、同質化，此行為對於人類美感經驗的衝擊。這表示一種觀看和再現藝術的全新脈絡出現，而各種觀看和呈現文化、藝術的可能途徑也因此展現在我們面前。

由另一角度思考，當代各種發明為博物館事業，譬如網路，帶來的顛覆性變革不下於當年攝影印刷技術對於藝術品欣賞經驗的衝擊，「無牆博物館」後續發展出來的，最為人熟知者為「數位博物館」、「虛擬博物館」，又被稱作「看不見的博物館」。而另一種由「無牆博物館」衍生的概念，則為本文所要探討的，突破固定空間發展的展示場所觀念，是以貨櫃改裝擴充的、可移動的、有機性的「行動博物館」（「Mobile Museum」、「Museum in Motion」）。

## 「行動博物館」的誕生

近年來放眼國內，陸續可見商業活動或是文教推廣活動之使用場地，令人眼睛一亮的，運用貨櫃車以改裝成各式空間的案例。這些案例都打破原有展示空間的思考模式，其一為：對內突破空間使用

的侷限性，運用貨櫃本身的結構延伸，將空間使用的可能性推向一個新的境界。由活躍的貨櫃屋、電子花車，一直到各式鷗翼式開展設計的貨櫃舞台，新時代的博物館，也隨著國內對於各式貨櫃發明的潮流，進而思考新的展示空間之可能性，並隨著展示思考的多元而變化，故「行動博物館」、「巡迴展示車」的運用因應而生。

世界上推出「類行動博物館」之前例可見，歐美已行之有年，唯依據載體、形式與目的之不同，而有不同的呈現方式與目標，貫穿以「行動」為概念的展示空間，形式上有火車車廂、小貨車、貨櫃車、可拆卸式展館等。近二十年來國內各大博物館如國立科學博物館、國立歷史博物館、國立台灣文學館等大館紛紛推出「行動博物館」、「巡迴展示車」，由此可見它本身對於產業或文化推動之潛力。

另一種空間上的意義為：對外穿越有形的地理疆界。行動博物館若以車體為基礎，可以跨越有形的疆域，穿越縣市城鄉、甚至國界，如本館今年推出「台灣文學行動博物館」已經航行到達台東，預計停泊花蓮與宜蘭。移動式的博物館像一艘遠行揚帆的船，將博物館展示航向一種新的里程。

## 以「台灣文學行動博物館」的推動為例

當行動博物館以展館的姿態加入博物館，成為文化產業中的一環，行動博物館本身的無限新奇

與期待，它本身可擴充、可移動、有機性的特性，承載著文化內涵到各地成為「無牆的博物館」。它可視為一個具體而微的博物館，其包含功能即包括了：研究與展示策劃、展場營運管理、推廣教育活動等層面，需要不斷投入人力、物力與時間，持續的營運管理。本身的詮釋與功能亦可為博物館負載新的功能與挑戰。

「台灣文學行動博物館」為本館推廣台灣文學所打造的行動展覽車。期望藉由巡迴計畫之規劃實施，使更多人能夠親近台灣文學，配合導覽解說與教育推廣活動的實施，將台灣文學普及到社會各階層，建立民眾認識台灣文學之文化價值，並期望使民眾進一步認識本館的業務面向與成績。

該展其特殊點為貨櫃車廂結合拖板車和相關設備，改裝成為行動博物館之展示空間。內部21坪展示空間區，以兩大主題「舊建築新生命」與「台灣文學的發展」將常設展的內容以精要、轉化方式呈現，以深入淺出的方式介紹台灣文學各種面向。廂體之設計與改裝之規劃過程，與展示內容之規劃執行成果，本身充滿各種創意與擴充的可能與可為。



行動博物館開幕式由文建會李仁芳副主委(左3)、李瑞騰館長(右3)、王素惠秘書(右1)以及與會貴賓成大教授林瑞明(右2)、陳益源(左2)、陳恒安(左1)共同揭幕。

## 航向東台灣

本年度「台灣文學行動博物館」以東部地區為巡迴重點，希望以東部的藍天、綠地、大海為背景，將台灣文學的種籽散佈至淳樸幽靜的東海岸，與在地以文學作為連結，並肩負社會教育資源分享與合作的任務。

5月20日至23日於國立台灣文學館開幕首展，20日下午1時45分開幕，由文建會副主任委員李仁芳、國立台灣文學館館長李瑞騰、前館長林瑞明、成大博物館推廣組組長陳恒安等人共同揭幕，典禮中安排Smile樂團表演演繹府城風情的「安平追想曲」，並以「快樂的出帆」為首航祈福，於府城在地發聲。

5月27日至7月4日起巡迴展出於國立台灣史前文化博物館卑南文化公園入口處，27日上午10時30分由台東縣長黃健庭、台東大學校長蔡典謨等各界貴賓，與館長李瑞騰為巡迴首站進行展覽開幕儀式，並以在地與文學為主題之展演活動為典禮增色：國立台東大學「娜青社」、華語系學生及「台東縣外配協會」針對展題表演，活動誠如展示呈現多元而融合，期待引起迴響與交流。

後續於7月10日至9月19日將到花蓮巡迴，分別於花蓮縣政府文化局文化園區、鳳林鎮鎮民廣場、玉里鎮公所展出，9月底移展至宜蘭。配合教育推廣活動及導覽解說，更結合在地性及展示內容之構思，以達到行銷台灣文學、活化在地文學之功能。

## 「行動博物館」的各種可能性

行動博物館本身所能負載的功能，經檢視博物館學理論、綜合本館規劃經驗與遠景，並融合各界期待，可試分敘如下：

### ① 新的展示空間概念

新型態的展示空間正好呼應目前博物館紛紛面臨館舍不足的問題，亟需思考新展示空間的因應策略與應用。就目前觀察，可依需求展開、收回，展示空間以空間加法概念負載創意性、有機性、機能性，設施上以3R環保概念發展，是發展行動博物館在空間運用上致力的目標。

### ② 作為社會教育的場所

由博物館展示功能出發，希望能夠引發參觀者的興趣、滿足參觀者的學習期望，並且於參觀過後，進行延伸閱讀。另一方面經由導覽解說、教育推廣活動、自由觀察學習、體驗學習等方式，作為兼具社會教育、學習與休閒的場所，提供相關文教資源，延伸博物館本身肩負社會教育責任的深度與廣度。

### ③ 教育活動的開展與課題

由展示為核心發展出來的教育推廣活動，主旨扣合展示內容及巡迴點地區特色規劃活動，以教育推廣活動，如：座談會、對談、小型講座、深度導覽、DIY、電影放映、說故事活動等，以達到推廣、教育之功能。

### ④ 學校教育的教學合作與相互提攜

由於博物館與學校本身的侷限性，藉由如學校校外教學的參觀，在教育資源上達成分享合作、相互提攜的機制，相信不論在學校的教學或是社教機構的教育推廣上必能有相對加乘的效能。

### ⑤ 作為交流空間與窗口

以「台灣文學行動博物館」為例，在展場內特別增設了「台東地區作家作品」，以及「台灣文學館出版品」書車專區，希望能以「歷史與在地脈絡」、「行動性與地方性」、「文學與作品」為核心，提供館方出版品與當地作家作品，和當地民眾

進行交流，提供大眾一個「行動式」的文學交流空間，也可作為台灣文學館資訊、動態的提供中心。

### ⑥ 博物館服務的新思考

近年來博物館們極力改善與觀眾之間，向來為被動參觀的互動關係，希望化被動之給予，為主動之提供，並期望以主動呈現的方式，達到教育資源的分享，因此發展以縮短城鄉差距的「行動博物館」巡迴展示方式，讓觀眾能夠在當地以零距離的方式觀賞各種主題的展示。

### ⑦ 博物館行銷的場所

若以博物館行銷策略而言，引用黃光男在《博物館行銷策略》中提到的，博物館行銷可藉由「制度建立」、「人力資源」與「觀眾開發」等多面向著手，若再以人力資源開發工作理念之一的「種籽論」分析，每個觀眾、參與者都是種籽，成熟後可以如蒲公英種籽隨風傳達各地，對行動博物館營運有極正面的影響。珍惜我們所擁有的美好資產，並進而瞭解館方的發展背景、業務面向、目標與成果，是「行動博物館」最樂見的成果。

## 地方行走，一步一腳印

藉由上述的探討，相信「行動博物館」的推動，能夠發揮或補足博物館本身所附載功能，以它本身所能與期盼，帶入更大的未來與展望。以本館所推動「台灣文學行動博物館」之經驗，期望能夠引發參觀者對台灣文學的興趣、提供教育資源的分享，滿足參觀者的學習期望，並且從參觀過程中，更加深對台灣文學發展的了解，培養對自身文化的關懷。對本館而言，經由行動博物館之巡迴，能夠以一步一腳印推動台灣文學，行走地方，深入民間，主動呈現，邀請觀眾一同進入台灣文學的世界，推向博物館理念實踐的嶄新可能。☒