

一場植物香氣引領的 文學對話

文 | 張曉蕊 商周出版副總編輯 圖 | 國立臺灣文學館

展 覽
與
活 動
EXHIBITION
AND
EVENT

透過嗅覺開啟文學之旅，可說是博物館推廣活動的新鮮嘗試。充滿氣味想像的常民活動，同時也可能是文學素材的來源，更可能是讀者難忘的銘印。

2019 世界閱讀日，國立臺灣文學館以「農民力」為主題。從 4 月 19 日至 5 月 19 日，策劃由「展讀」、「嗅讀」、「食讀」方式，展開色香味俱全的文學旅行。跳脫傳統推廣文學方式，有桌遊、走讀、甚至結合香氣，以新穎玩法，翻轉文學印象，讓民眾體驗文學的各種可能性。

其中「嗅讀農民力」是臺文館與肯園、商周出版的首次跨界合作，將文學與香氣結合，經由講座與實作工作坊，透過植物香氣和文學對話，開啟感官覺察，找回人與自然土地共振的頻率。

首先登場的是 4 月 27 日舉辦的「在《琥珀時光》中感受香氣與文學的邂逅」講座，由溫佑君（亞洲芳療專家、肯園負責人）與蘇碩斌館長就文學與香氣的主題展開討論，在蘇館長與溫老師妙趣橫生的對談中，讓我們見識到文學結合香氣的多樣性！



書本描寫的葡萄酒氣味，透過文字也可能誘發觀眾的嗅覺想像。

在講座開場前，溫老師的學生們便在國際會議廳的空間中噴灑結合了柑橘、雪松、薰衣草等由各類純精油調合而成的氣味，讓整個空間充滿了放鬆、愉悅的感受。也讓講座進行時，空間裡不時傳來香氣。

從小時的氣味印象到食物的味道印記，蘇館長和溫老師各自述說著本身對香氣的定義和體驗。蘇館長更拿出了好幾本非常有名的漫畫書《神之零》，希望藉由書中描寫的葡萄酒氣味開啟觀眾的想像，同時更拋出一個問題請在座的聽眾一起思考，「臺灣的氣味是什麼？」對於在臺南土生土長的他來說，臺南知名的東成醬油膏就是他所認定、屬於臺南的氣味！

相較於蘇館長所提出的家鄉味，溫老師則從前陣子才發生的法國聖母院大火的國際新聞，聊到關於每年五月臺灣的宗教界盛事——媽祖遶境。

對溫老師來說，她認為的所謂臺灣的氣味，便是一種屬於媽祖的味道。那麼什麼樣的味是屬於媽祖的味道呢？曾經出版《新精油圖鑑》，深入研究全球各種植物精油分子構成的溫老師表示，臺灣特有的芳樟木最具有代表性。

在講座中，溫老師帶了自己珍藏的三款屬於芳樟不同部位萃取而出的精油讓所有在座的與會者嗅聞。藉由聞香紙的傳遞，每個人都領略了溫老師所謂的「媽祖的味道」是怎樣的氣味，而同一株植物，因著枝葉幹的不同部位萃取精油，卻有極不同的味道。經由講者的話語在在結合氣味，讓整場講座的參與者對於香氣的印象與感受更加鮮活。

在講座尾聲，為了讓聽眾能更一解對於香氣的諸多疑惑，特別開放了QA的問答時間，有人問道該如何在日常生活中培養嗅覺的靈敏度。

溫老師則表示，現在的環境中充斥了太多的合成香氣，不但會傷害我們的嗅覺力，也會鈍化我們對大自然的感受力，若想要讓自己的嗅覺脫離這種被戕害的環境，就要先從遠離合成的氣味開始，不論是吃的或用的，同時也盡可能的接觸大自然，即便路邊的野花、小草，只需一小片葉子或枝幹，輕輕搓揉一下都可以聞到它最真實的氣味！慢慢的你會發現，周遭有很多原本被忽略的氣味，一直悄悄的存在著我們身邊。

在此次的活動中，經由《琥珀時光》這本描寫氣味的散文作品，將文學與氣味的兩個看似沒有交集的領域相互結合，讓文學多了讓人親近的氣味，也讓氣味多了更深層的意涵，有了這初步的嘗試，相信未來會有更多的可能與趣味發生在文學與香氣的相互激盪中。✕