文學館舍川流不息

文｜張信吉 國立臺灣文學館

本期開始，把「編輯室報告」放在刊前，但願編輯成果能符實大家的美意與眼界。

這一期的專題是「突破同溫層，文學新感受——走讀、桌遊、遊戲與體驗」，這是本館文學多元推廣的實踐，而所謂推廣，是市場行銷的 4P 組合之一。推廣的 5 種工具更有人員、廣告、促銷、直銷、公關操作。推廣一詞已經旁滲到社會各領域，成為大家都懂卻難以全懂的語彙。條列傳統行銷學於此，也許可以為文化設施、社教機構的推廣活動找到本業之外的啟發。而實踐是檢驗理念的最好過程，十餘年來的館務經營，臺灣文學的多元推廣，除了透過靜默的文學研究、文物蒐藏展示以及各種動態榮典儀式之外，寓教於樂的遊戲、餐食文化、行旅踏查恐怕是一般人更能親近得到的日常模式。融入觀眾需求是當代社教機構課以效能的宿命，專題的 9 篇文章代表當下業務側面，裡面有我們想要跨越傳統藩籬的心思。

在展覽與活動方面，有文學大師的寫作方駕和生命意象的展出，暮春 3 月進入文學館，可以看到象徵楊逵的玫瑰花影和象徵葉石濤孜孜不倦的伏案憑藉，1 張葉老坐過數十年的藤椅。在這簡樸座位，他寫出了百萬字小說和《台灣文學史綱》。

在交流與對話欄目，我們恭喜夏曼．藍波安得到日本贈予的異質文學獎章，也報導默默實踐閱讀分享的另類書房。

文學館采風裡面，我們用臺語形式來記錄文物修復的專業成果，浮光掠影的跳躍實錄以及諧趣的語言，也許能為知識的解構帶來一點效果。此外，臺灣文學館前生與今世、臺灣文學館的時空拼圖兩文由本地的資深媒體人撰稿，發生在此地的故事說不完，變異在周遭的榮景令人驚嘆，燦爛在眼下的未來也將念念相續。春天，風和日麗，館舍門廊出入的人潮川流不息。

廣告索引

安妮與阿嬤相遇特展（封面裡）、台灣文學研究學報第29期徵稿啟事（P79）、臺灣文學金典獎徵文（P107）、中華日報日文版文藝副刊作者協尋啟事（P112）、十種生存法則電視劇（封底裡）、「逆旅・一九四九」臺灣戰後移民文學特展（封底）