

文學新鮮貨

讓文學精神化爲日常， 讓文學好物進駐生活

文 | 趙慶華 (臺文館) · 圖 | 臺文館

Literary and Daily:
Goods Designed for
Literature Lovers



「當文學成爲日常」系列商品

2023年，是國立臺灣文學館滿20歲的年份，為了慶祝、也為了紀念，這樣一個別具意義的時刻，臺文館以將近一年的時間籌畫、發想，與在地團隊合作，推出幾款好看又實用的日常小物／好物，透過想像與創意，讓文學融入生活，以此呼應我們長期致力推廣臺灣文學的初心。

爲了不忘卻的紀念

10月17日這一天，除了是臺文館館慶，更重要的，也是「臺灣文化協會」成立的日子——1921年，一群接受過新式教育的知識青年，懷抱著「助長臺灣文化」的信念，開始運用頗爲新穎前衛的方式，例如辦報、演講、電影放映會，讓許多臺灣人得以接觸現代知識。百年後，同樣誕生於10月17日的臺灣文學館，爲了貫徹文協精神，特別委請插畫家將那些激昂振奮的文化運動場景，轉化爲清新可愛的插圖，印製於環保托特袋、中筒襪、筆記本。

如果你手中有這麼一個輕巧易收納的托特袋，攤開它，你會看到上面綴滿色彩繽紛、風格簡約的插畫：敞開的書籍，連通至臺文館入口，佐以曬書節、文學辦桌、肥皂箱短講、影像紀錄片等各式文化活動；其中還鑲嵌著許多小細節，像是演講者手上的舊海報、騎著腳踏車的派報生、老式放映機播放的古早街景。今昔畫面交錯穿插，既是提醒我們不忘百年前文化先輩的努力，也是歡迎大家走進臺文館，走進臺灣文學的世界。

一直以來，臺文館推出的文學商品，大多承載著普及臺灣文學的使命，但與此同時，我們也沒有忘記，要讓這些商品在大家的生活中，扮演實用、可用、好用的角色。例如在環保意識抬頭的今日，多功能、容量大的托特袋，是減塑不可少的好幫手；採用環保道林紙裝訂的筆記本，可攤平、好書寫；織法細緻、柔軟舒適的襪子，是低調而亮眼的穿搭配件……。儘管這些物件風貌不一，但所欲傳達的核心精神不外乎：文學，本來就可以很日常。

文學本來就（可以）很日常

延續這樣的想法，我們又開發了「當文學成爲日常」系列商品，將本館最具代表性的古蹟建築馬薩屋頂、飽舍設計感的「文」字Logo作爲基礎元素，結合臺南本



臺文館所設計的環保托特袋、中筒襪及筆記本。

地企業精湛的印染和織造技術，製作「文學，巾」、「文學，證」、「文學，包」三項商品。

「巾」既是毛巾也是手帕，以臺文館的代表字「文」爲靈感，講究的是手帕的實用性和容易攜帶。「證」是證件套，可用來收存各種證件票卡，特別的是由職人以精密的紡織技術，將館舍建築的線條、結構和色彩，透過高品質皮革呈現其細緻質感。至於「包」，無所不可收納，同樣使用「文」字，應用「圖地反轉」及「連續圖案」等手法，結合紋理、色彩、線條，營造多層次的視覺意象。

這三項商品的另一特色在於包裝盒的設計，以「稿紙」爲主要意象，結合綠色方格線條，搭配標點符號插圖，讓使用者可以從空白紙頁展開對文學的無限想像。

20歲的臺文館，不斷嘗試跨越、轉譯等手法，讓文學經由食衣住行，進入生活；我們曾經研發各種文青小物、穿搭配件乃至咖啡甜點，不外乎希望終有一天，文學能如同空氣一般，無所不在，且自由自在。在那一天到來之前，我們會繼續窮盡巧思，展現文學的千百種面貌與可能。



PINKOI
「國立臺灣文學館
NMTL SHOP」