

理性的步伐， 走感性的療癒之路

| 編輯現場

— 訪「悅知文化」總編輯葉怡慧

Interview: I-Hui Yeh, Editor-in-Chief, Delight Press

| Editor On-site

「對一本書最大的愛意，就是把它賣出去。」



「悅知文化」總編輯葉怡慧。

文：許喻理
圖：悅知文化

如果關注書店的暢銷排行榜，不難注意「悅知文化」的書籍，總是榜上有名。在近年文壇吹起的療癒、勵志、靈性風潮之中，「悅知」也是代表性的品牌。誰會知道，這間療癒人心的出版社，一開始竟是以出版電腦書起家的呢？

「悅知文化」是一個科技公司旗下的品牌。草創的過程，就連總編輯葉怡慧自己也覺得神奇，「我在離開上一份工作的時候，寄了一封 Farewell Letter 給一些合作過的廠商，恆逸教育訓練中心（屬精誠資訊股份有限公司）就是其中之一。」葉怡慧回憶，「他們主動問我，要不要來這邊工作？我說我能做什麼呢？我只會做出版。結果老闆說：『對啊，就是要找你來做出版。』」

從電腦書到療癒文學

在一間科技公司成立出版品牌，一開始的出版方向是實用的電腦書，也頗為合情合理。但葉怡慧從一開始就認為，這不會是一條固定的道路，「悅知文化」勢必會隨著時間，長出不同的面貌。回顧品牌 16 年以來的出版路線，從程式學習、多媒體、設計，接著嘗試影像與生活風格類的書籍。而出版路線的一大轉捩點，是料理書。「我們注意到當時市面上的料理書，就是實用性」，葉怡慧說：「但料理其實對一些讀者來說，是一種療癒，我們希望把這個概念傳達出去。」「悅知」推出的料理書有別於傳統的步驟說明，有著圖文並茂的漂亮版面、情境式的文字描述，給讀者沉浸式的閱讀體驗——就算對料理一竅不通，看著也覺得療癒。

料理書受歡迎之餘，葉怡慧也從數據上發現女性讀者大幅增加（直到現在，「悅知」的讀者群約有六成為女性），她認為是時候來嘗試更多有趣的題目。「幾年前開始嘗試做心理勵志書，也得到滿多回響。」葉怡慧說：「這一兩年，我們就開始想，該怎麼樣能夠讓心理勵志書更實用一點，以及這樣的主題有沒有一個科學的基礎。」她提起近期一本頗受好評的作品《女兒都是吸收媽媽的情緒長大的》，便是以心理學的角度談母女關係，也有一些書籍例如《你發生過什麼事》，則是以腦科學的角度談創傷。「近期我們開始在為心理勵志書找一個比較有基礎的理論作支撐，像吳若權的《其實，你不是你以為的自己》就是從靈性的觀點去看如何解除限制性信念。」

「我常開玩笑說，有兩種書是我自己不會讀，但「悅知」很賣的，那就是心理勵志書跟料理書。」葉怡慧笑著說：「我們向來用非常中性、理性的方式去評估「悅知」的步伐。那絕對不是來自我個人的偏好，而是讀者帶我們到不同的地方去，帶我們到不同的場域。我們可能會歷經一段全新的旅程，又會重新遇到不一樣的讀者。」

每一年都是從零開始

出版業中不乏許多轉型的聲浪，而與科技公司共生的「悅知」，經營方式總是引起許多人的好奇。「在觀念上，的確有些差異。」葉怡慧分享，在「悅知」，每年的12月31日和1月1日，是截然不同的日子——一個歸零的開始。過去一年的成果從此拋諸腦後，這樣的組織文化起初讓她感嘆，「哇！就這樣子結束啦！又重新開始了。」她提起最大的不同，是她頭銜雖是總編輯，但在公司的組織架構內，她被歸類為「業務主管」。「這樣的身分，給我滿大的轉變。」葉怡慧說：「公司認為我的 KPI 就是完全看數字，所以一年兩次的考核評估，沒人會問我出多少本書、有沒有進年度百大，他們就是看賺了多少錢。」

從體制上就有與傳統出版業極大的不同，促使葉怡慧開始思考，若想讓「悅知」這個品牌能永續經營，她必須為自己做出身分上的認知定義，「我不會說我是這個品牌的創辦者，也不會說我是這間出版社的總編輯，我會認為，我是這家公司的專業經理人，「悅知」可能因為我的關係而成立，但它絕對會繼續在不同的人手上運營下去。」葉怡慧認為，她現在採取的是永續經營的概念，因此她總是放更多心力，去尋找目前這個團隊需要什麼樣的人。

編輯的角色早已不同過往

「這段時間在我身上產生的化學變化比較多在於，很多編輯會認為編輯的價值是開發作者、把作者的內容美化，甚至重新構成能被市場接受的書本，」談起編輯工作的價值，葉怡慧也有一番新的體悟，「現在我所認為的編輯，應該是還要多扮演一點點的角色，長出很多不同的能力，例如編輯應該也要有行銷的觀念，才能去完善一本書。」

在出版業面臨轉型，從業人員重新開始思索「編輯的價值何在」的此刻，葉怡慧認為不管是純粹探討內容的價值，或是只著重在銷售數字，都太過於絕對，但編輯不能抗拒原本身為「編輯者」身分之外需要面對的挑戰，「畢竟對一本書最大的愛意，就是要把它賣出去，」葉怡慧說：「如果你今天沒辦法把一本書賣出去，它還不算數。把一本書做到很完善、把它送印，對一本書的旅程來講，它才正要開始，這本書到底好或不好？是交由市場來決定，編輯不能那麼自負的認為自己已完善了一切。」

談及「悅知」未來的出版方向，葉怡慧提及自己最喜愛的文類其實是小說。小時候她就會從父親的書櫃上尋找小說閱讀，這個童年的經驗使她認為，「文學小說」可能是她最後一個目標。「一開始經營「悅知」的時候，就不設限「悅知」能做到文學小說。」她說。隨著心理勵志書籍的成功，以及女性讀者的增加，她的確開始出版了《我想吃掉你的胰臟》和《在咖啡冷掉之前》系列療癒系小說，也獲得了不錯的反應。葉怡慧再次強調，「悅知」的內部沒有所謂的分線，而是完全開放讓編輯與讀者探索，未來的「悅知」會是什麼樣的容貌？是療癒嗎？文學？抑或會成為截然不同的面貌。從不同的角度探討一個題目，構成了「悅知」獨特的出版風格，每一個人都能從中尋找適合自己的內容，以最舒服的方式被療癒。

總編輯嚴選！「悅知文化」必讀書單



《你發生過什麼事》
作者：歐普拉·溫芙蕾、
布魯斯·D·培理
譯者：康學慧

本書為媒體領袖歐普拉與精神科醫師培理的對談，從腦科學的觀點出發，分析創傷是如何影響大腦與行為，深入的探討創傷的機制與復原的本質，以及我們能如何療癒自己。本書為 Amazon 及紐約時報暢銷第一名的著作。



《女兒是吸收媽媽情緒長大的》
作者：林又蘭
譯者：林侑毅

這是一本獻給世上所有女兒、母親、女性的自我修復心理學。作者為有超過一萬件諮商個案經驗的人氣心理師，藉由其豐富的執業經驗，以親子的立場穿插書寫，客觀的分析母親與女兒雙方情緒背後的涵義。



《在說出再見之前》
作者：川口俊和
譯者：丁世佳

百萬暢銷小說《在咖啡冷掉之前》作者的續作，創作源起是原本已準備封筆的作者，因朋友意外過世，而選擇再次提筆訴說故事：即便有著無法挽回的錯誤、無法再見的摯愛、無法說出的最後話語……也想像對方說，「因為你，現在的我，我很幸福！」



《其實，你不是你以為的自己》
作者：吳若權

心理勵志暢銷作家吳若權的新作，是一本靈性學習的入門之書。帶領讀者解除限制性信念，學會無條件愛自己；放下「小我」的恐懼匱乏，就能連結「高我」的愛與慈悲，從靈性的角度療癒創傷，幫助自己找回真正的歸屬與安全感。