

曬書店進駐 臺文館

藝文商店再開張

| 文學筆記

Now Open: Book Site at Museum

| On Notes



文：羅健宏（特約撰述）
圖：曬書店

曬書店進駐後的藝文商店，不只有嶄新的面貌，也有嶄新的內容和呈現方式來讓文學有更多種的參與方式。

從最初火車站旁的貨運倉庫，再到臨路的三層樓街屋，曬書店 10 年來持續以書及非書，豐富新營在地居民的生活。今年 10 月，團隊跨越湍流的急水溪，進駐臺文館藝文商店，為下一步展開全新篇章。

從意料之外展開的書店想像

瀏覽曬書店在社群上分享，提及進駐臺文館的貼文，甫一開頭就讀到「新里程碑」4 個大字。老闆張文彬稱，對於過去 10 年都在新營扎根的地方書店，能夠進到臺南市中心，光這件事情就是個大突破，也是他自己「很有意思」的生命開展。「因為很多東西都不是在我的意料之內。」不光是進駐藝文商店，就連開書店這件事情也是。

留意到新營有書店的需求，「只是都沒有人開，所以我才自己跳下去。」張文彬說，10 年前，他在火車站旁開了第一代曬書店。除了賣二手書籍、咖啡、在地特產，也與自己服務的新營社區大學合作，在店內開辦新營市民學堂。隔年租約到期，書店短暫休息之後，再度搬到距離火車站不遠的街屋 2、3 樓。同樣賣咖啡、特產以及舉辦講座活動，只是架上的書本不再限於二手書。

「有些經營者對開書店抱有個人情懷式的想像，這沒有什麼問題，但我並不是。」張文彬分享，在新營社區大學任教的他，對於書店的期待是帶有公共性的，而他最想做的事情，就是建立跟社會大眾的溝通。「我的目標是透過書店開展一個地區的文化及公共生活。」從挑選跟新營有關的選書、舉辦主題展覽、邀請作家和講者分享議題，「我們用各式各樣的做法來促成。」10 年下來，不斷提供新營的讀者，思考公共議題的各種可能。

重塑藝文商店的角色任務

場景換到臺文館的藝文商店，同樣可以感受到，張文彬想要用「店」跟大眾溝通的企圖。除了展售臺文館發行的出版著作和文創商品小物，還有不少曬書店的主題選書，像是臺灣文學金典獎得獎作品、臺南 10 大散文家、地方獨立刊物等。張文彬表示，選書方向一部分參考臺文館當前的展覽及活動，再者就是團隊想要推廣的文學主題，仿效展覽的形式採取不定期更換。讓民眾有機會在看完展覽，進一步翻閱相關著作，或是認識展覽之外的臺灣文學作品。

作為臺文館的一部分，張文彬強調，他想透過藝文商店提供的服務內容，拉近與社會大眾的溝通，「臺文館那邊提供的是精緻、文學性強的展覽，而這裡在精神上要更大眾化。」他說，就像他在曬書店所做的嘗試，只不過這是以文學為媒介。利用主題選書和實用性的商品小物，讓民眾可以實際親近、擁有文學，「重點是大家可帶走！」

不光是扮演臺文館跟大眾溝通的橋樑，張文彬也打算將既有的書店網絡，帶入藝文商店之中。聊起最近的計畫，他說自己正計畫串連獨立書店，定期邀請各地的經營者，推薦當地的特色文學選書。譬如邀請臺東的書店以海洋為主題，介紹海洋相關的臺灣文學作品；也打算結合曬書店的Podcast「臺南有本事」，創造更多元的溝通型態。

更多消費之外的文學參與

進駐藝文商店一個多月以來，張文彬說，最明顯的感受是來客數的差異，「曬書店這邊一天了不起就是來個1、20人，但臺文館假日可能一天是上百，甚至破千。」直言光這個數量，就是過去經營不曾遭遇過的事情。來客最多的類型也是社區型的曬書店少遇到的觀光客。該如何調整因應、強化目前的服務，是團隊接下來要面對的課題。

不過，可以確定的是，前往藝文商店能獲得的，將不再只有單純的購物體驗。不管是為自己挑一本陳列在架上的主題選書、或者是實用的文創小物，你會得到更多關於對於臺灣文學的認識跟啟發。張文彬強調，還有更多事情正在籌備和醞釀中。因此看完展覽，記得穿過一樓大廳，走進玻璃帷幕搭成的藝文商店，為這趟旅程劃下完美的句點。

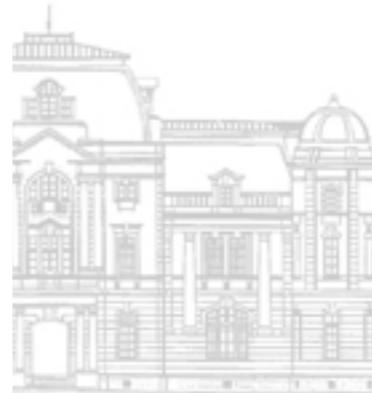


位在新營的曬書店，曾是診所和旅社，從前精美的地磚被保留下來，也用收集而來的木板和窗框來打造書架。

臺灣人的 發聲練習—— 楊雲萍

| 拾藏物語

Yunping Yang: The Vocal Practice of Taiwanese People

| NTML's Archive
Select

文：郭汶伶
圖：臺文館

人們自在發聲之前，都有一段牙牙學語的經驗，臺灣新文學也不例外。（藏品／劉青雲家屬提供）

人們自在發聲之前，都有一段牙牙學語的經驗，臺灣新文學也不例外。新文學的健將之中，楊雲萍是不可忽視的存在。究竟楊雲萍如何遇上白話文？讓我們跟著他，搭上那臺改變命運的火車，看臺灣人如何發聲，催生新文學。