

攜手地方，邁向國際

| 文學未來式——
側記當代文學博物館
發展論壇

| Meet Literature in
the Future Museum

側記：黃偉誌（臺文館）

The Hyperlink as Possibilities to the Global

Q 應該以何種指標衡量文學館辦理活動的『成效』？如：參與人次高的敞開性大型活動與投入文學創作（傳承）的收斂性小型活動。

A 臺文館辦活動會依不同活動，參照過去數據來設定 KPI 和目標觀眾。像是館慶活動定位為大型的擴大參與，會有一、兩千人參加；而與晶英酒店合作「餐桌上的文學——甜點工作坊」，定位為小型的深度參與，限定 20 人，並於工作坊中深入探討詩詞與文學意涵等。



主持人
李瑞騰
國立中央大學
中國文學系教授



與談人
劉婉珍
國立臺南藝術大學博物館
學與古物維護研究所教授



與談人
侯幸佑
奇美博物館館長室主任



與談人
龐文真
Readmoo 讀墨
電子書執行長



1 臺灣文學地景 App。



2 「攜手地方邁向國際——文學館超連結的可能性」主持人和與談人合影。

以往臺灣許多的文學館舍多半是為紀念特定作家，或是由地方政府出資建立，在維護文物、推動活動上的資源相對有限。臺文館的成立除了代表臺灣文學獲得中央政府的奧援，作為臺灣唯一以文學為主題的國家級博物館，在升格之際不僅是規模或資源的增加，更要趁此時機擴大與各界的連結，增強臺灣文學向外推動的能量。但連結說來輕巧，「怎麼連結，與誰連結，為何連結」的問題隨之接踵而來。本場次由李瑞騰教授開場，從自身擔任臺灣文學館館長的經驗出發，邀請三位不同領域的講者，各自分享對於「連結」的看法，試圖在不同討論之中，激盪出臺文館超連結的各種可能。

創造共振的教育連結

博物館的建立並不是矗立在路旁，打開大門便等著民眾進館參觀。臺文館的升格在劉婉珍的形容下即是「展翅高飛」，但沒有翅膀，如何高飛？而臺文館的翅膀就是「教育」。教育絕非只面向在校的青少年學生，還有不同年齡層的社會大眾。博物館怎麼樣透過教育來連結呢？

劉婉珍以國際博物館協會對於博物館的定義來提醒：「博物館不是主題樂園。」博物館是對於大眾開放，並且具有研究、教育與領受 (enjoyment) 目的。而文學館更是向在社會中生活的人來推廣，讓不同年齡層、生活經驗的人，都能透過文學作品來與生命經驗共鳴，進而開展出更寬廣的視野。因此建議臺文館，可以針對不同閱讀能力的人設計各式的教材。文學作品成為最前線，並將專家學者的意見詮釋往後放，

成爲教材的一部分。而無論怎麼樣的教材，其最終的目的都是讓民眾可以與文學共感。未來臺文館的人才培育應著重於教育傳播的提升，同時也可以與國內、外不同機構、館舍合縱連橫，開創更多推廣的可能性。「如何成爲有價值、有意義的文學博物館？」便是臺文館不斷探詢、實踐的問題。

深植地方的在地連結

臺文館設立在臺南，首要面向的就是臺南民眾。如何拉近與地方的距離，侯幸佑則分享奇美博物館如何善用資源與規劃，與地方連結，並能邀請更多民眾走進博物館。

奇美博物館位於擁有廣大腹地的臺南都會公園旁，加之長年的好天氣，於是奇美博物館便藉由天時地利搭配優秀的策劃，推出「湖畔野餐日」的活動。讓大小朋友、家庭能夠在周末帶著野餐墊，到湖邊享受悠閒的假日午後。即使未能讓民眾進到博物館內，但經由舉辦大型活動，隨即打響博物館的名聲，讓民眾意識到博物館的位置。當博物館提升知名度後，就進一步嘗試讓民眾進入博物館內觀賞藏品。

以西方藝術爲主要收藏的奇美博物館，便挑選聖誕節來籌畫舞會活動。有了先前舉辦野餐活動所累積的知名度後，聖誕舞會的宣傳與報名相當熱烈。甚至大膽採取收費制，讓民眾更願意在活動之餘欣賞館內的藝術作品。但如何在活動過後繼續維持民眾的熱度與關注，也是博物館所不斷思考的。爲了能留住年輕觀眾，推出以整個博物館爲場景的實境解謎遊戲，可以邊玩邊認識整座博物館。

「博物館釋放出凍結的時間，創造當下與未來的幸福。」博物館的功用不僅在於收藏，更需要有願意走進來欣賞的民眾，藏品才有新的生命。針對不同群眾規劃屬性各異的活動，拉攏越多人能夠走進博物館，也就是博物館與社會連結的方式之一。



「小封神藏寶圖」是以在地作家許丙丁的臺語神怪小說《小封神》爲題材製作的城市解謎遊戲。

雲端相見的數位連結

舉辦大型活動雖然可以吸引大批人潮，但是花費成本也相對較高。這兩年的疫情肆虐，實體接觸的方式皆相繼取消，取而代之的則是在雲端相見的數位連結。讀墨電子書的龐文真便從自身到臺文館的觀展經驗，提出「手中的文學博物館」，希望臺文館能推出自己的手機 App 來拉攏與民眾距離。

自有 App 可以說是「固粉」的最佳利器。她從讀墨的營業狀況提出手機已成爲最大的流量來源，而反觀臺文館自身 App，僅具有線上導覽與配合實體展覽的 AR、VR 功能。缺少資訊的推播，讓曾經來館參觀的民眾下載 App 之後，可能一踏出館外便隨即刪除。博物館若擁有自己的 App，則可以不受限於其他平臺的演算法、觸及率等限制，在宣傳資訊與培養群眾上更加地靈活且能嘗試更多手法。

也建議如推出連結館外周遭景點的觀光地圖、建立會員與小額捐款制度、虛擬特展等等，讓臺文館行之有年且累積豐富成果的線上資源，藉由手機應用程式更迅速的宣傳與推廣。甚至在手機上推出線上購買館內商品或是下載教材教具等作法，都可以針對不同需求、年齡層的人設計各自所需的功能。最終都是可以讓民眾藉由手機來更親近臺文館，臺文館也藉此與民眾連結。

一同進入超連結

目前臺文館所啟動的連結計畫有：「平權資源箱」，讓不同的失能者也能以各自合適的方式認識臺灣文學，也曾以府城文人許丙丁作品《小封神》爲主題推出城市解謎，並設計成國小的教案，讓小朋友也能挑戰。目前也正在執行文學路徑走讀，期盼從文學館舍的盤點規劃出相關的路徑，讓民眾藉由觀光來走進文學館舍。

種種的推廣與設計都圍繞在民眾身上，嘗試讓文學變成日常，雖然連結的方式各異，但最終的目的是一樣，都是爲了能夠讓臺灣社會大眾更加認識臺灣文學與臺文館。在升格之際，資源與規模都有所提升，臺文館以此立基於厚實的基礎上，伸出更多文學連結來拉近與民眾的距離，並朝向更多采多姿的未來。

