

從海洋重新建構 土地認同

— 訪「見書店」Mia 與陳顯樺

| 閱讀場域

Talk to Mia & Hao-Hua Chen, Founders of Sea To See Bookafé

| Reading and Space

我們在海島上生活著，如果能先認識海洋，也才有機會親近海洋。



陳顯樺（左）；Mia（右）。

文：湯侑宸（特約撰述）

攝影：林政億

隱身巷弄中，不起眼的老房子裡藏有一片天地，這似乎是獨立書店最常給人的印象，卻非基隆「見書店」的風景。店主人 Mia 與陳顯樺夫婦兩人打造的閱讀天地就在大馬路旁，自火車站出發僅需直走的路線圖，意外地顛覆出版商、書籍與訪客的想像，更時常讓人體驗到「繞路的驚喜」。



1 | 「見書店」的兩個靈魂人物，Mia（左）和陳顯樺（右）。

2 | 「見書店」地處基隆交通最繁忙的地方，但裡頭卻絲毫感受不到城市的喧囂。

從海洋開始認同

位處基隆最熱鬧的港邊，車流人潮熙來攘往，與新規劃的商場建築並列，一處以藍白色為主調的木質店頭搭配著大面積落地窗輕巧地矗立，一旁立牌上巧妙地寫著「小心書香（Caution Bookafé）」，原來在找尋的見書店就在此處。正是因為它一點都不難找，不同於獨立書店的想象，反而讓來訪的尋路人在尚未進入見書店時便有的深刻體驗。

在成立「見書店」以前，Mia 開設畫室，先生陳顯樺從事電腦工作，兩人同時也致力於基隆在地的文化協會工作，會決定開起書店，則是協會種下的種籽。「由於接觸的人雖然涉入議題程度深，但發散程度有限，「見書店」的存在就是希望有個開放性的場域，讓各式各樣的人能夠走進來之外，也能讓關注的文化議題能夠與不同領域的人廣為分享。」

有了故事的背景，就不難理解「見書店」主題定調於「海洋」與「在地」的原因。陳顯樺解釋道：「基隆是靠海的城市，對海洋本該很親近，但是由於早年的海禁政策，大部分的人對海其實非常陌生。我們在海島上生活著，如果能先認識海洋，也才有機會親近海洋。」除此之外，基隆也被稱為「臺灣的嘴巴」，不僅吞吐了貨物，許多政權最初始也從基隆港上岸，因此基隆的海洋不僅涵蓋了自然生態環境，也交雜著臺灣複雜的歷史人文。對此，Mia 與陳顯樺兩位土生土長的基隆人不禁思考，何不就由己身推廣，傳播海洋之於臺灣或基隆的深遠影響呢？「我們本來就聚焦於土地意識的工作，『認同』是公眾事務最根本的基礎，所以才會想藉由見書店這個場域為大眾帶來不同的思維模式。」而在開店後歷經三年的今天，「在地」與「海洋」儼然已成為「見書店」的代名詞。

「最基隆」的書店

一走進「見書店」，左側吧臺咖啡機忙碌地運作，不時可聞見醇厚的咖啡香，右側則滿是書店夥伴下了不少功夫的主題書牆，而選書的脈絡，將書架上陳列的順序從頭到尾走過一遍就可知曉：從湛藍的海洋主題開始，生態環境與科幻小說皆搜羅，接著距離由遠到近，以海上的視角看回臺灣，彷彿經歷了一趟遠程航海與上岸的過程，關於臺灣在地的事物在此綻放，舉凡山林草木、歷史文化、生活考現、在地美食旅行的書籍都屬於此範疇，Mia 也精選了臺灣土地上的文學詩集，最後期許著知識向下紮根，則以兒童海洋繪本作結，涵蓋的廣度超乎你我想像。

身處緊扣著地方與海洋主題核心的書店，不禁讓人好奇店主人如何形容海洋與基隆的關係呢？「基隆不就這樣嗎？在海邊看山，在山上看海。」Mia 引述一位在地大哥對於基隆的詮釋，恰巧這兩個觀點也體現在 Mia 與陳顥樺對海洋的理解。Mia 兒時住在基隆西岸山上，與父親爬山時便可俯瞰到整個基隆港，「當時遠遠看著海、吹著飄過來的海風就覺得心情很好，所以我的海是寫意的海，比較接近藝術的、抽象的海，我先生的海則是寫實的。」陳顥樺對於海的認識同樣也來自於原生家庭。出身基隆廟口在地的百年家族，陳顥樺的阿祖從港口還是沙灘時就生活在這片土地上，在還有丫鬢的年代，黃昏時她會讓丫鬢替她撐著傘在沙灘上散步、聘船夫划船出海看夕陽，父親則是從小就在海裡游泳……。在標準的海島生活方式下長大，陳顥樺與 Mia 自然有著截然不同的觀點，有趣的是，兩人的結合或許才是「最像基隆的基隆」。



開書店是一場長期抗爭的社會運動

在金石堂、誠品等連鎖書店相繼退出基隆市場後，基隆有一段時間幾乎沒有書店。曾在誠品工作 4 年、本就是愛書人的 Mia 想來感慨地說道：「我覺得基隆在文化面相對落後，訊息也晚人家一步。」歷經書業的榮景與式微，開書店對於 Mia 來說成爲「一場長期抗爭的社會運動」。「每一本書都有一個世界，書只是一個媒介，我們藉由開獨立書店來分享自己喜歡、認同的理念，卻因爲店址位於鬧區而容易成爲喝咖啡、拍照的打卡點，這與我當初的想像有所衝突。」爲了強調主題選書內容的重要性，Mia 甚至把自己喜歡的乾燥花裝飾拿掉，也減少原來十分受歡迎的文具選物銷售，更積極地在店舖二樓空間企劃講座、影展、發行書店的小刊物，也走出戶外參與市集擺書攤，更深耕地方，舉辦基隆在地走讀活動，試圖以文化爲核心，透過活動與選書作爲載體推廣土地和環境，務實地以產生地方認同意識爲目標。

紮根地方這幾年，Mia 與陳顥樺對於基隆的閱讀風氣也有些心得：「經典讀物仍是我們的長銷書，這可能與店頭的地緣有很大的關係，其次專注於海洋與臺灣主題的書刊也賣得蠻好的，不過我們也觀察到在地讀者對於創業相關的書籍非常有興趣，因此地方創生、設計與印刷美學等目標型的書也很有市場。」

回應「開書店爲一場社會運動」的概念，Mia 期許見書店與社會的連結更加深刻，也持續發展不同經營策略接觸人群，爲的就是讓理想能發展。「我是一個很好動的人，如果碰壁的話，我就會開始去想、去嘗試新的事物。」儘管經營獨立書店不容易，Mia 卻也樂在其中，「見書店」邁向第三年，儘管難以追溯書店對於土地與海洋意識的影響，兩人仍以開放性的心態面對，「我覺得草根就是這樣子，你蹲點在一個地方，遇到每一個人就和他分享你的理念，總是會有人被觸動而種下種籽，這就是在地影響力。」Mia 坦言做書店需要有比較大的理想性和信念，而且時時刻刻都有不同的問題需要處理，「繞了一大圈找到自己、找到可以和自己一起走下去的人其實就是堅持下去的最大動力，不管是契合的讀者還是工作夥伴，對我而言是很重要的心理支撐，也是開設見書店帶來的最大收穫。」

- 1 早期的「見書店」還有些特別的裝飾，但 Mia 發現，會因爲空間而來的顧客，並不是她所想要的，慢慢的才長出現有的模樣。
- 2 關於海洋的選書是「見書店」的特色之一。
- 3 除了選書外，Mia 也發揮編輯所長，創立報紙《田覓基隆》來作爲另外一種溝通的管道。