

# 樂園漫步

Utopian Wandering 文學啤酒 & 對杯啜飲共享組  
Literary Beer & Drinking Glass Set

國立臺灣文學館 × 蔡氏釀酒 × GOODGLAS

廣告



## 沐月 雙層玻璃杯 定價 | NTD 590

Moonlight Reflections Double Glass Cup  
以詩句「沐浴著月光，古老的庭園之影」為概念，〈古びた庭園〉（古老的庭園），〈風車3〉 / 利野蒼（李張瑞）作。杯身圖像發想以黑夜的枷鎖壓抑，少女渴望自由，無法逃脫束縛，被月光遺留在這虛幻的庭園之中。

## 澄秋 雙層玻璃杯 定價 | NTD 590

Fair Autumn Double Glass Cup  
以詩句「放晴而高的天空，是秋心的象徵」為概念，〈秋心〉，〈南溟樂園4號〉 / 郭水潭作。杯身圖像發想以仰望著天空，雲朵是寬大而慈祥，鳥嶼則是藏品幻化成詩作的發表園地，讓郭水潭遊走與懷抱著他對創作的熱情。



## 鯨波 文學啤酒

Surfing Whale Literary Beer 定價 | NTD 120  
以詩句「疑是漁陽搥拍。如驅萬騎蹴鯨波」為酒名命名，〈海鳴〉 / 周定山作，收錄於《半間吟社》首集。搭配蔡氏釀酒的經典款—金黃愛爾，味道順口，香氣以英式啤酒花的特有花香與香草味，細緻的泡沫，象徵推廣古典詩的決心，造出一處處金黃色的海沫。

## 細水 文學啤酒

Trickling Spring Literary Beer 定價 | NTD 120  
以詩句「大窾千年容細水，何須長發不平歌」為酒名命名，〈海鳴〉 / 周定山作，收錄於《半間吟社》首集。搭配蔡氏比利時白啤酒—醃漬檸檬風味，口感滑順，帶有檸檬香氣，如同詩人面對過去的風波，從中咀嚼生活的韻味。同時希望能體現鹿港鹹中帶甜的風味。

更多藏品故事



《半間吟社首集》



《風車3》



《南溟樂園4號》

展售資訊

國立臺灣文學館 藝文商店/minimou  
TEL | 06-221-7201 分機 2960/2199

蔡氏釀酒 TEL | 049-236-2957  
www.tsaisactualbrewing.net

好坡 TEL | 02-8672-2598  
www.goodglas.com

# 避疫 · 親山

| 編輯手記

## Avoid the Pandemic | Editor's Note Approach Mountains

Text by  
陳昱成

《閱：文學》改版至今，轉眼一年，這一年因為疫情的關係，閱讀時間變多了，拜臺灣守住疫情之賜，和家人朋友相聚的時間也多了，臺灣也是全球少數還能正常舉辦大型典禮、活動和藝文展演的國家。接手編輯工作後，到書店翻閱文學雜誌，關心當前議題和熱銷讀物，已經變成日常，畢竟靈感這件事情，經常需要刺激和觸發的。

在改版這一年，我們一共製作了8個專題，從66期的「文學大未來：世界文學館」出發，有香港文學、佐藤春夫、外譯成果、三期常設展、臺灣文學基地，整體方向以博物館營運、文學政策和臺灣文學發展為脈絡。雜誌能夠順利出刊，端賴「節奏」的掌握，最終才能準時呈現在讀者面前。

在疫情肆虐全球的後疫情時代，除非經商必要，出國旅遊對一般大眾已變成奢求，許多人轉往親近島內高山，合歡山、玉山、奇萊山的美麗風景，偶爾就會出現在臉書動態上，原來，我們與山的距離，是那麼靠近，不論從古典詩人到當代文壇，在作家的書寫中，彷彿透過他們的眼睛，跟隨他們的步伐翻山越嶺，同時，也在文字中看見不同時期人們對於山林的嚮往。

為反映當代國內外兒童文學發展趨勢及面貌，「文學工場」單元採訪小兔子書房、小魯文化沙永玲執行長和兒童文學作家林哲璋，「探索兒童文學樂園」專題，透過學者陳玉金回顧臺灣圖書發展史，再到波隆那書展、上海國際童書展的介紹，臺文館即將誕生的「文學樂園」，與臺灣文學基地「悅讀館」互相呼應，在邁入人口負成長社會之後，此時此刻的兒童閱讀培力或許更值得思考與重視。

除了爬山，影視節目也陪伴了許多正在隔離中、無法外出的人們，兩篇關於文學改編成戲劇影視的文章，都值得品味，劇作家、導演林博秋總計一千多件的手稿文物近期入藏，本期也有專文介紹。

猶記得四月初，疫情最嚴峻時，許多經濟、工業活動突然靜止，印度人終於再次看見了被空汙遮蔽已久的喜馬拉雅山雪山山頭，才發現，山，一直都在那裏。

封面圖片提供：鍾榮中

# 酒後不開車，安全有保障