

| 文學力大爆發：
常設展新改版

| New Permanent
Exhibition: The Power
of Literature

共感 臺灣文學 地景

——訪展示設計與規劃團隊

Story Behind the Exhibition Production: Sharing Words to Enhance the Literary Exhibition Experience

Text by 齊義維、吳岳霖 (特約撰述)
Image by 國立臺灣文學館

第三期常設展將視角轉向更具大眾生活感的文學理絡，透過現代生活不可或缺的科技元素與互動多媒體、提煉臺灣地景意象的空間設計，試圖縮短大眾與文學的距離。轉譯文學成為展覽，究竟是一段什麼樣的旅程呢？特別採訪此次常設展設計與規劃團隊宜東文化公司執行長羅健毓與建築師王士芳。

踏進本期的常設展間，迎面而來一面斗大亮藍色的展牆，以漢字、日文與英文書寫的標語，強烈的抓住參訪者的目光「注意，你已被文學包圍！」。疑惑之間，旁邊的小字窮追不捨的提出了疑問「你的一天，會看到多少文字？」。這是臺灣文學館第三期常設展「文學力——書寫 LÁN 臺灣」開門見山對文學與觀眾的大哉問，翻轉了古蹟與文學展示殿堂過往慣有的一派素雅與婉約。

展覽製作與規劃的宜東文化執行長羅健毓，以往在途經館所時就不時念想，若哪一天能由自己接手做常設展，將要打造一個更親近民眾，讓日常與文學零距離的普及導向常設展。因此當宜東文化碰上了想要開拓文學疆界的臺文館，兩者碰撞出劇烈的火花能量，而這一碰撞，就是為期一年多相互翻盤與糾纏的展覽製作討論。

「我們真的經過太多次的改版了！」羅健毓提及幾經激盪與「折磨」才定案的主視覺，白色基調的圖像裡，佈滿遞出聲符或形符的手，漢字、白話字、拼音與部首平等地共處其中。她認為，臺灣文學的構成並不是單一語言或聲音，這塊土地特殊的人文地景，造就了今日百花齊放、眾聲喧嘩的文學景觀。「文學是眾人之力，大家一起書寫。包括這次展名，也是刻意地把漢字、羅馬拼音都放進來。」

文學之於羅健毓，是一股富有想像力、能夠觸動人心的力量，「文學就在你的生活四周，它不只是四書五經擺在高的殿堂裡，它是在公車椅背上的立可白塗鴉、以前小時候看的國語日報，或是書報攤裡的漫畫與武俠小說。」她說。以往不會被放入文學裡討論的「言情小說」與「武俠小說」，也在這樣的架構概念下，別開生面的進入臺文館展間。

自然與人文共融，常民與經典共生的展場設計

「與生活共感」為本次貫穿展場設計與執行的主要概念。展場的硬體設計，由跨界建築人「和風起造」的王士芳建築師肩負重任。對如何節奏化的編排臺灣自然土地與人文年華交錯而密不可分的文學曲線，宜東文化新穎的丟出了「岩層」一詞，交由建築團隊進一步深化。而此一語彙讓建築人興奮異常。「難得不是用某一個族群的文化語言去表達一個空間的樣貌，反而回到土地最原生的狀態、還沒有人介入時的島嶼形狀。」談及此，王士芳語氣裡難掩熱血。

但在古蹟裡重現臺灣地景，除了法規的限制，原始的建物主體也帶來厚重包袱，臺文館原始空間為日式建築，展區空間已被既定的樑柱系統跟拱牆框限住。為了打破框架，團隊將部分展牆延拉出來，進入廊道，產生與廊道、拱圈形狀的呼應、融合與詮釋。「我們試著在原來古典的建築框架裡，去產生一些地形的碰撞，讓它的語言更豐富、跨越不同族群……試圖不去用漢文化的觀點，而是大家平等在這個土地上的觀點去做空間的規劃設計。」王士芳表示。



爲了讓空間帶有日常語境，同時營造出自然界有皺折、地形變化的氛圍，除了參觀動線規劃爲連續不斷、帶著跨越感時而開闊、時而迂迴的空間指引方式，選材上也捨棄大圖輸出，改用室內裝修的常見材質，像是民眾居家或店面裝潢愛用的木皮染色方式與紋理漆，透過當代裝潢工法，將石頭和木頭的紋理鑲嵌入室內展場，打造常民生活美學，在色調的選擇也以亮色調的藍色、綠色與黃色，分別代表海洋、土地與能量，劃分出每一時期的文學印象。

展場軟體規劃則邀請作家朱宥勳，組成文案小組，於每一個展間中，以書報夾搭配光桌融古匯今的形式，精選不同時期的作者與作品內容，並定期替換，形成流動而不刻意聚焦特定創作者的中性展示；而展覽裡的各式標語，則以口語化、Slogan 式的書寫方式，使用語態相對強烈的動詞，與觀眾進行問答互動，彷彿展場本身就是個「說故事的人」，而日常生活中的招牌、政治與社運口號、廣告歌曲、報章雜誌標語等耳熟能詳的共同時代記憶，則以四大螢幕輪播的方式，出現在入口展間處，讓觀展者在毫無防備下，已然一腳踏進文學世界之中。

豐沛多元的內在，由傳統與多媒體載體共同承載

此次常設展所面臨到的多元性，除了語言選擇上希望能海納這片土地裡曾出現過的各式溝通文字，也體現於文學載體的呈現方式。當科技已是生活日常，多媒體進入展間已是趨勢。羅健毓不斷強調「重點是軟體，而不是硬體」，不論是第一區四大螢幕鋪天蓋地的日常創作文字、將歌謠與故事轉述給觀眾的現代「骨傳導」耳機，或是



想寫出喜歡詩人的風格嗎？只要跟著螢幕的指示，你也能創造自己的「某某」風詩句。

作家群星圖帶著浪漫與人際八卦的觀眾互動裝置，高科技裝置並非是譁眾取寵的賣點，而是透過數位化邏輯，賦予文化累積新的觀察面向。

本檔展覽亮點「臺灣文學群星圖」互動裝置設計上，除了作家的個別按鈕將會點亮與其相關的其他文學作者星群，形成全觀式跨時空的文學系譜之外，人名旁也設定有 Hashtag，讓有興趣的觀眾得以在觀展後，按圖索驥在館內如寶山的資料庫裡，繼續探索文學的浩瀚。「我們的定調是讓大家認識百年來文學發展的樣貌，網路時代資料上網查就有了，因此我們做的不是把過去的展覽重新攤開一次，而是整合、是去勾起觀眾的興趣，可以快速理解作品和作家在時代洪流中的定義跟地位。」

參與和開創 未來有我們的臺灣文學

「參與」，是此次常設展的關鍵字，背後驅動的核心思維在於啟發民眾進行下一步的找尋或文學行動，因此展覽的最後，設計了富含遊戲感的機關，提取文學中的趣味性，讓民眾可以自發性的動筆書寫，像是能夠手寫後投入「信箱」感應，把觀眾創作顯示於螢幕上的明信片互動裝置，或是類網路上文句「生產機」的模式，將詩句挖空部分字詞，讓民眾自行填入。「我們希望談文學寫作這些事情，最後還是會回到觀眾身上，每個人對於書寫這件事情是可以帶著想像、帶著期待離開。」羅健毓說。

這也回應到常設展最後一個展區標題「____，寫我們一起的未來」。標題的開放式語句，開啟這個世代書寫者的「主動性」。未來臺灣的文學樣貌，取決於每一個在日常進行創作、使用文字的人身上，正如此次的展覽核心，不論大人小孩，文學愛好者與一般民眾，都能在其中找到日常共感的文字。每個人生活中使用的一字一語，都將會成爲下一個世代的沃土岩層，未來，與現在的我們有關，也與過去的他們相連。展覽主題「文學力」，不僅只存在於博物館裡，更是落實在每一個使用語言的你我身上。

展示設計和規劃 宜東文化：羅健毓

現任宜東文化創辦人兼執行長。宜東文化深耕博物館展示設計，擅長以「敘事研究」入題，結合當代藝術的視覺創作爲展示手法，連結物件與當下的記憶；透過議題轉化創造出新的脈絡，不只活化了既有物件，也讓觀眾心中對議題產生新的生命投射，更意味著議題策展的多元面向。

展場設計 和風起造：王士芳

跨界建築人，喜歡在不同的領域中，實踐對建築的想像與空間的啟發。曾追隨黃聲遠老師做建築，參與了多個建築地景的規劃設計與監造。亦曾負責田中央的文化論述與展覽規劃，以及協助出版《在田中央》一書等。2013年成立「和風起造/王士芳建築師事務所」，持續在不同的空間範疇中，開啟人與建築對話的新型式。