

美國作家博物館： 新潮、充滿驚喜 的文學夢之地

Wonderland of Digital Reading

(二)

- | 文學大未來：
世界文學館
- | Bigger Picture:
World Museum of
Literature

一座又一座的胸像，一櫃又一櫃的手稿。
聽到「美國作家博物館」，你的腦海裡第
一個浮出的畫面是否也是如此古色古香的
展覽廳？

Text by 齊義維 (特約撰述)
Image courtesy of American Writers Museum

假如有機會實地造訪美國作家博物館 (American Writers Museum)，你可能會對這個名詞大為改觀。這座在 2017 年新開幕的博物館，用它煥然一新的呈現形式與展覽規劃，重寫了大眾對於「文學博物館」的定義與想像。與傳統典雅充滿歷史遺跡感的博物館不同，位於芝加哥一棟類商辦大廈二樓的美國作家博物館，是一間主打以數位科技為媒材，融合日常生活文字與經典文學，給予「作家」一詞新詮釋的概念型文化博物館。

跳脫菁英價值觀，觸發文學的互動

他們在官網主旨裡開宗明義的寫著：「我們希望能邀請大眾為美國的作家們喝采，並探索他們對我們的歷史文化、身分認同以及日常生活的影響。」這並不是一個專門替特定幾位高知名度作家設計的紀念式博物館，觀眾在這裡看不到故居、手稿、首刷書、作家文具諸如此類的實物展示，相反的，博物館匯集美國歷史一路發展至今日，世代創作者們累積下來的大量語彙結晶，經由多媒體再造的互動式展覽，期待來訪的觀眾能在文學的觸發下，主動開啟自己的創作，提高對日常文字的敏感與銳度。



- 1 美國作家博物館，座落於芝加哥鬧區中的辦公大樓內。
- 2 入口開宗明義告訴大家這裡是個好玩又很酷的地方，可不是嚴肅又正經的傳統博物館。
- 3 「作家之心」展示體驗區。

在博物館核心的常設主展區「作家的國度」(A Nation of Writers)裡，安排了前導說明的情境影片，短片內容由博物館委員會精選從1490年至今的100位美國代表性作家，以原始歷史音檔與頭像疊合交會，搭配上打字機、筆刷、鍵盤急速來回書寫的音效，譜出一篇屬於文字的樂章。他們黑白或彩色的肖像照，在黑暗的美國地圖輪廓中點起一盞一盞的閃爍著的光，螢幕簡單的打上兩句話，傳達博物館最主要的理念「美好的文字來自全美各地，有一種獨特的聲音叫『美國之聲』。」(Great writing comes from all across America. There is a unique American Voice.)不分性別、種族與地域，美國作家博物館解析滋養今日美國文化茁壯的肥美沃土，在選材上跳脫「菁英教育」的價值觀，以一種日常與生活的節奏，回看美國文學發展的進程。

依此理念，常設展區的100位作家裡，除了一般民眾耳熟能詳的經典美國作家海明威(Ernest Miller Hemingway)、馬克·吐溫(Mark Twain)、瑪格麗特·米契爾(Margaret Mitchell)等文學史上的代表性人物之外，1960年代電視美食烹飪家茱莉亞柴爾德(Julia Child)、1990年代傳奇饒舌歌手吐派克(2Pac, Tupac Amaru Shakur)等流行文化名人，也都被收納在其中。

緊跟科技步伐，創造文學的驚喜

主展區裡最受到兒童歡迎的「驚喜書櫃」(Surprise Bookshelf)，是一個巨幅的長型牆面，牆上鑲嵌有一百個白色的小抽屜，上面有紙卡寫著作家的名字、名言、年代以及文學分類，當小抽屜被拉開時，有可能出現一段音樂，一幅相片，也有可能是一些氣味(據傳茱莉亞柴爾德的抽屜打開時，會冒出陣陣餅乾香氣，雖然寫信詢問館方如何做到的，但在截稿日前館方依舊不肯透露秘密)。而展區裡的「語詞瀑布」展間(Word Waterfall)則是利用巨型投影幕與光線變化，打造科技虛幻感的空間，觀眾在其中或坐或遊走，觀賞螢幕隨機投射出來的文句，在文字環繞的房間裡，與自己的心靈對話。



1



3

來參觀博物館想帶點紀念品回家嗎？這裡提供一款免費而獨有的禮物：自己的創作。在互動區「作家之心」(A Mind of a writer)裡，博物館邀請觀眾一起接龍寫故事、創造新的英文詞彙，或是為自己的文字作品起草開頭。館方也與奈高尼基金會合作(The Negaunee Foundation)，成立兒童文化藝廊與活動區，培育下一代的接棒創作者。

在未來的知識保存上，數位化是必然的趨勢，身為具有開拓性的數位文學博物館，在規劃展覽時，遇上的最大挑戰是什麼？公關部的麥嘉漢(McGahan)女士為本刊取得了主席凱莉·克萊斯頓(Carey Cranston)與營運長克里斯多福·布洛(Christopher Burrow)的回應，兩人似乎都非常慎重以待，克萊斯頓主席表示，「的確很難讓人們理解，在數位環境裡策展、添加內容真的不是一件簡單的事，因為它既需要有策展的頭腦，還需要處理複雜的技術問題。」營運長則表示，「科技的發展日新月異，我們需要不斷讓軟體與硬體跟得上更新的步伐，才能確保一切正常運行」。

面對這樣以多媒體與數位展品為號召的文學博物館，網路上的評價卻呈現兩極，有人覺得極富創意與啟發性，也有人覺得大失所望，失去文學博物館的古味精髓。創辦人之一的海默(Jay Hammer)在媒體訪問中說：「現在這個時候我們更要注意到『美國』實際上是個在文章與演說中不斷被討論的『概念』，並且最終是在書寫中確立了她的位置與價值。」在這個資訊爆炸的時代，文化的概念也不斷的被翻新與討論，或許帶著這樣的念頭，會在美國作家博物館裡體會到時代更迭下，文學之於人的那種亦輕鬆亦隆重的特殊存在。

- 1 常設展作品：「美國之聲」。
- 2 「驚喜書櫃」展區，帶給參觀者截然不同的「閱讀」體驗。
- 3 閱讀的樂趣從小體會，奈加尼基金會合作設立兒童文學區。