

# 掌中乾坤任遨遊

## Beacon 地圖導覽上線

文·圖 | 程鵬升 展示教育組

臺灣3C經常全球第一，博物館應用數位科技已是不可逆的生活潮流。本館為提升展覽服務，再推出結合手機藍芽功能的「Beacon地圖導覽服務」，提供民眾更多服務途徑，期望在導入科技之後的文學館，可以增強大眾對於所在土地的文化感受力。



導覽app下載頁面



導覽包介紹頁面

今年5月，關於3C產品的熱門話題是「你辦吃到飽了嗎？哪家的？」電信三雄中華、遠傳、台哥大的「499吃到飽之戰」說明了台灣行動網路市場的蓬勃發展。根據國家通訊傳播委員會（NCC）統計，截至今年3月底，台灣4G用戶數已達2,354.4萬戶，4G人口普及率超過100%，不僅是臺灣電信史上成長最快，更創下全球第一。因應行動用戶數的需求，博物館

也跟隨BYOD（Bring your own device）的概念推出各樣的行動應用，希望能提供多元的服務。

本館為提升展覽服務，繼語音導覽、二期常設展專屬導覽app後，再推出運用手機藍芽功能的「Beacon地圖導覽服務」，使用廠商開發的「蹦世界手機導遊」app，在共構平台上建置臺文館導覽包提供民眾下載使用。使用方式很簡單，只要掃描QR Code，手機會自動偵測是否有

下載過app，如果沒有會連結至iOS Appstore或Android Play store的app下載頁面，下載app後再次掃描QR Code會連結至導覽包介紹頁面，點選「取得」下載導覽包後，點按「開始」，手機立即化身為導覽機，豐富的展覽圖片、文字、語音盡在掌中。

規劃時以三方面功能思考，提供導覽（Navigation）、服務（Service）、資訊（Information）。

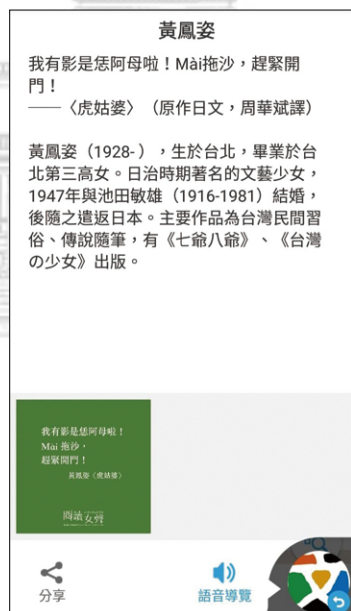
在相關經驗、觀眾意見的蒐集時，曾蒐集到兩種相反的意見，一是認為導覽內容與展板文字都相同的話，這個導覽會不吸引人；另一觀點認為，原本必須用眼睛閱讀的展覽文字變成可以用耳朵聽，參觀經驗很輕鬆，而且覺得獲得更多。在提供導覽部分，我們將兩種意見都納入考量，原則上導覽提供的是展覽內容的多元呈現，讓展覽傳遞的知識更「易用」，例如：可用耳聆聽取代眼睛觀看；可以在手機上較容易閱讀文字，不會受限於展場燈光或展板距離。在此基礎上，我們也提供了多一點的內容，讓觀眾有不同的收穫。例如：「閱讀女聲——臺灣女作家詩文展」的語音導覽，將作家不同語言書寫的文章摘句，以中文、客語、臺語來朗讀，讓觀眾可以聽到作家文字的原音重現。

提供服務部分，以「平權、近用」為規劃重點，例如：將「臺灣文學的內在世界常設展」去年新增的手語導覽影片整合至導覽包中提供聽障族群導覽服務；建

置英文導覽內容，使外國觀眾仍能透過導覽瞭解展覽內涵；而 beacon 導覽主動推播的特性，自動在展場中跳出對應的內容，省去觀眾搜尋、操作的時間，讓觀眾走到哪聽到哪。提供資訊部分，將博物館參觀時的各種需求，停車、餐飲、哺乳室、如廁、紀念品、無障礙服務等清楚標示

地點與說明，方便觀眾運用，搭配地圖呈現，也可作為服務人員說明時的輔助。

培育導覽人員不易，需要長時間的培訓，建置行動導覽也不易，需要一定的成本，如何提高行動導覽建置的 CP 值，也是此次規劃的重要考量。因為低成本才能每檔展覽都建置導覽內



「閱讀女聲——臺灣女作家詩文展」黃鳳姿導覽介面，臺語摘句可聽到臺語朗讀。



「臺灣文學的內在世界常設展」導覽介面，可閱讀文字、聆聽語音、觀看手語影片。

容，而如何能即時提供新內容或是更正錯誤的圖片、文字甚至語音內容，以提供好的、正確的服務也是考量之一。解決方案分為兩部分，一是選用的導覽服務能提供後台，讓館方即時更新內容或是更正錯誤，程式並經過優化，如果只是文字修正，更新時無需重新下載導覽包，加快使用者端的更新速度、減少網路流量的使用。另一減少成本並能快

速更新的做法是，使用 Google 提供的雲端文字轉語音（Cloud Text-To-Speech）服務來錄製英文語音導覽，此服務使用了 DeepMind 所創建的聲音生成模型 WaveNet，高傳真的人聲合成技術可以讓電腦合成的語音更自然。如果導覽內容更新或是更正錯誤，利用雲端服務可立即產出修正後的語音內容同步更新。

本次專案為「政府科技發展



館方更新內容後，觀眾點選「更新」，即可取得新的內容。

計畫」中文化部「臺灣行卷——博物館示範計畫」其中一項子計畫，期望在博物館中導入科技技術，提供多元創新的博物館展示、教育推廣及公共服務，滿足各類障別或高齡等觀眾利用博物館之需求，增強大眾對於所在土地之文化感受力，推展博物館觀光行銷、落實公平數位機會及文化平權。真人導覽能提供深入淺出、互動性的參觀體驗，行動裝置導覽可提供個人化、沈浸式的參觀體驗。拿出你的手機、戴上耳機，走進文學館來一趟屬於你的文學之旅。



地圖頁面，標示出展場及各種服務的地點，如果觀眾身處博物館內，靠近藍點區域，相關內容會主動出現在手機上，觀眾也可手動點選查看內容。