

桃園機場 「臺灣文學的內在世界」特展 AR， 旅人驚艷

文 | 黃佳慧 公共服務組 圖 | 昇恆昌股份有限公司

國立臺灣文學館所推出的「臺灣文學行動博物館－臺灣文學的內在世界」特展，結合AR的博物館巡禮展演計畫，在2017年12月6日起至2018年2月28日於桃園國際機場第二航廈C區博物館商店隆重推出，在文化部的促成下，讓國立臺灣文學館（以下簡稱本館）與免稅店昇恆昌公司等進行異業結合，共同推出機場特展。對往來旅客而言，將不是文學與科技的驚鴻一瞥，而是匆忙旅程中，與文學擦碰的一個美好漣漪。

「臺灣文學的內在世界」特展在桃園機場

本館「臺灣文學行動博物館」2017年度除巡迴東部，年底更前進桃園機場，即日起至2018年2月28日於機場第一、二航廈機場博物館商店聯合展出，推出「臺灣文學的內在世界」特展。除了濃縮常設展之精華外，更透過AR（Augmented Reality，擴增實境）規劃結合微型展示的創舉，將在地作家作品的展板及展品送到旅客面前，使大眾對臺灣文學有更多深入的機會。在文化部的引薦及促成下，本館及臺南應用科技大學多媒體動畫系規劃，與桃機免稅店昇恆昌股份有限公司（以下簡稱昇恆昌）及采盟股份有限公司合作，於桃園機場第一、二航廈A、B、C區博物館商店聯合推出「臺灣文學的內在世界」第一檔機場商店特展。另外，也將本館的博物館商品委由其經營之博物館商店銷售，成為向國內外往來旅客推廣臺灣文化的一個難得的展售平臺及窗口。

本案內容源於「臺灣文學行動博物館」第三期展「臺灣文學的內在世界」。「臺灣文學行動博物

館」是一部改裝的40呎大貨櫃車，以數位化、互動式的展場設計，臺灣文學行動博物館自2017年5月起，將全新的文學盛宴直送東海岸，傳遞臺灣文學之美。巡展八年來已繞行全島多次，2017年初夏再次整裝出發後，12月再度來到桃園機場，馬不停蹄以改變為微型展出的方式呈現在旅客面前。筆者運用AR操作經驗，在全新展覽以多媒體技術突破窠臼，觀眾只要運用手機，就可一起「玩」文學！內容為作家與作品影片及動畫，用科技的AR形式，將內容栩栩生動地遞送到機場旅客的手機面前。

桃園機場博物館商店本次結合這項AR科技，活力變身，整合並展售文化部認證的臺灣文創商品，不但創造互動驚喜，除多元運用博物館商店空間並引進新興技術外，也創造傳統博物館文物展示的新視野與價值。運用AR，旅客當場可與現場主畫面透過手機互動，也希望喚起旅客對於臺灣文學的關注與深入了解。

旅客只要手機或平板電腦下載專屬APP並掃描展板主視覺，即可欣賞6部關於臺灣山海與原初



本館與桃園機場博物館商店合作「臺灣文學的內在世界」特展，以AR擴增實境技術豐富觀眾參觀經驗。

記憶的文學動畫、影片，體驗臺灣文學之美。若與現場特展主視覺合照，並上傳個人社群網站，還可免費獲贈商店特製的特展限量明信片乙份。未來博物館商店也承諾將持續以機場特展的概念，定期介紹文化部官方認可的特色博物館，帶給旅客在地的多元文化體驗。

開幕實況

為支持臺灣文創及本土文學家及藝術家，該活動擇在 12 月 14 日上午舉辦特展開幕儀式，希望藉由臺文館規畫主題式的介紹推廣，搭配 AR 擴增實境技術，將臺灣文學及內容介紹給國內外旅客。現場多位文化界貴賓，包含文化部副司長林宏義、臺文館館長廖振富、詩人向陽、書法家張炳煌等貴賓出席活動共襄盛舉。工作團隊安排致贈給博物館商店一份禮物，一幅由向陽以「臺灣文學發亮國

際」為題創作、張炳煌揮毫所共同完成的扁額，象徵產業界與公部門透過「異業結盟」共同行銷臺灣人文的合作機緣。

透過「臺灣文學行動博物館」的行動力，將本館常設展「臺灣文學的內在世界」另一種濃縮精華帶來機場，實現文學推展的另一種可能。希望觀眾張大眼睛、用心來看，不用花交通費就可以看到來自臺南的文學饗宴。展覽帶領大家以「人」為出發點，爬梳臺灣多元的文學歷史脈絡，分享自身對臺灣文學中各種子題的探討。

本案緣起

為扶育臺灣文創及本土藝術家，並於國門展現文化軟實力，桃機免稅店昇恆昌、采盟 2017 年 6 月起，嘗試整合國立歷史博物館、國立臺灣博物館、國立臺灣文學館、國立傳統藝術中心等 11 家



開幕典禮多位文化界貴賓共襄盛舉，包含文化部副司長林宏義（右二）、臺文館館長廖振富（左四）、詩人向陽（左二）、書法家張炳煌（左三）、與本館共同研發AR的臺南應用科技大學多媒體動畫系謝旻儕助理教授（右四）等貴賓出席活動。

博物館，在機場博物館商店中，展售文化部認可的博物館商品，譬如本館實用又充滿文青知性風格的文學背包、「客家發揮硬頸精神」運動毛巾，均深受年輕一輩旅客喜愛；富含東方細緻典雅的瓷器作品更是外籍人士收藏的熱門選項。

10月上旬昇恆昌來電接洽本館，表示除了定期安排各館所的介绍及推廣，也希望能藉由正式的開幕活動讓旅客能瞭解臺灣各地具有特色的博物館，期能吸引各國旅客的再次來訪臺灣。因此昇恆昌安排三區商店預計在三間博物館商店外牆展示各館特色，商店內設置互動專區，文宣內容素材商請各館所協助提供。臺灣文學行動博物館的活動，為本館近年來對外活潑生動的策展業績，因此雀屏中選為雙方合作的素材。本檔為各家博物館合作的第一檔展出，為讓旅客在現場獲得較為親近的互動體驗，幾經調整，最後定調以行動博物館 AR 為展示模式。

展出內容

臺灣四面環海的地理特色，匯聚不同時期、先後來到、不同語言與生活方式的族群。本展搭配的 AR 擴增實境，搭載影片、動畫，手機掃描展板主視覺，會令人驚喜地出現 6 部文學動畫、影片，包括臺灣達悟族作家夏曼·藍波安以及陳黎等人

的作品，將臺灣的海洋文學與自然書寫以科技方式呈現，讓展覽更貼近在地，呈現給觀眾生動有趣的風貌。能讓歷來被認為平面的文學，再度變回立體化，呈現多元的面貌。

臺文館從過去秉持著積極在地紮根的理念，繼 2010 年起第一期特展「臺灣文學的發展」、第二期特展「音以律文——臺灣文學聲情演繹」的精神，本次微型特展濃縮自臺灣行動博物館上的第三期特展「臺灣文學的內在世界」，內含三大展區，包括「山海的召喚」、「族群的對話」、「文學的榮景」三個主題，試圖從「自然」、「社會」、「現代化」三個面向，以具代表性的文學作品，呈現臺灣作家的心靈與想望，建構豐美多姿的臺灣文學傳統。

文學，就這樣翩然飛到您面前

這次機場微型展示嘗試將文學結合科技，運用 AR 擴增實境技術，創造旅客互動驚喜，提供旅客候機時更豐富的休閒娛樂及購物選擇。臺灣行動博物館是臺文館的縮影，「臺灣文學的內在世界」特展 AR 更是其中精華，臺文館與機場商店的合作更是跨越不同領域之作，雙方工作人員的投入，只為讓無緣到訪臺南本館的民眾，也可以在機場就地參觀，運用無形的科技聲光，一同感受臺灣文化的具體美好，促成未來再度到訪臺灣的契機。✎