

跟著作家， 來趟時間逆旅

文——覃子君 公共服務組
圖——鍾理和紀念館

我們可透過閱讀「想像一場旅行」，可能因為閱讀觸動旅行的動機；因著旅行的感受，期待民眾更進一步重新啟動對文學世界的想望而展開文本閱讀的行動。

那年，我們的文學館輕旅行

2015年《遇見文學美麗島——25座臺灣文學博物館輕旅行》的出版，巧妙地創造了館際協力、共同推廣「文學旅行」的契機。

文學作為地方知識系統的重要基底之一，以文學旅行作為推展地方學的活動型態，各地文學主題館舍扮演著重要的角色。對於國立博物館而言，臺灣文學館典藏來自全國各地及國外與臺灣文學相關的文物，研究推展層面上亦需關照各類文學主題的開展；而散布全臺各地的文學主題館舍則因其蒐藏或推廣範疇，與其所所在的地方有著更為緊密的連結屬性，故在地方意識的議題上，更扮演著型塑認同的催化角色。如何透過國立博物館與地方文化館的合作，以文學旅行為例，強化地方社群的參與，亦是臺文館現階段與各地文學館舍的共同推展項目之一。

對於25座文學類博物館而言，已有為數不少的館舍具有執行文學旅行的活動經驗。依據2016年臺文館委託國立臺灣師範大學臺灣語文學系執行之「全國文學主題館舍調查計畫」成果報告，目前有規劃文學旅行路線的館舍計有：林語堂故居、紀州庵文學森林、國立臺灣文學館及其所屬齊東詩舍、李榮春文學館、三毛夢屋、賴和紀念館、葉石濤文學紀念館、楊逵文學紀念館、鍾理和紀念館與旅遊文學館等11館。除臺文館外，其中部分館舍曾連結其他文學館及地方文史人力資源，辦理跨地域（縣市）、以多位作家為主題的文學旅行活動，具有館際合作的推動能力，例如賴和紀念館、紀州庵文學森林等；而鍾理和紀念館、楊逵文學紀念館則曾對應作家的生活經歷及作品文本進行跨縣市的文學旅行；部分作家主題紀念館則具有文學與音樂跨域結合的發展底蘊，辦理如楊逵文學音樂節、賴和音樂節等活動。另，具有結合地方文學網絡與觀光資源的發展潛力者，如南投文學資料館、臺中文學館等；以上所述，皆為「讓文學旅行成為文化觀光亮點」的重要脈絡與基礎。

依據交通部的觀光統計數據，近十年來，國人國內旅遊的總旅次從2005年的9仟261萬人次增加到2014年的1億5仟626萬人次，成長達69%。而交通部觀光局之2016年施政重點，其中涵蓋「觀光大國行動方案（104-107年）」，其執行內容「優質觀光」、「永續觀光」等計畫之推動方向，均是發展國家視野文學旅行的契機。

從文本閱讀到旅行

旅行與閱讀關係微妙，我們可透過閱讀「想像一場旅行」，可能因為閱讀觸動旅行的動機，我們更期待，讀者可以在旅行之後真正開始關於旅行地域的閱讀，因為實地旅行，讓旅行前的閱讀所產生的「想像」，因著實地走踏，讓我們開始真正對旅行地、旅行的主題有所瞭解。¹我們期待以「閱讀」與「旅行」為引，讓民眾因著《遇見文學美麗島》這本「具備文學性與歷史性的遊記」，產生造訪文學的誕生地的緣分，²因著作家的既往（或許是想像中的時間逆旅），有了另種人生的感受，獲得對歷史、生命的深度體會，讓旅途留下令人嚮往與回味的記憶；更是因著旅行的感受，期待民眾更進一步重新啟動對文學世界的想望而展開文本閱讀的行動。

從作家文本出發，「文學旅行」是博物館嘗試走出館舍的展示空間，推廣文學的嘗試。一趟文學旅行，以文學主題館舍的文學資源為基礎，也連結著館舍週邊文學地景。作者筆下的人文風土，歷經時空變遷後，如何為後人所解讀與詮釋？彰化人如何看待賴和筆下的彰化？臺南人如何想像與詮釋葉石濤作品中的府城？反問之，各地的作家紀念館／作家故居／縣市文學館，又如何透過作家與作品文本的再詮釋，顯現作家之於其生長／成長環境的意義傳遞給觀眾？

「府城文學踏查」是臺文館深耕地方的執行案例之一，自2011年起至2016年，臺文館開始以系統性的方式，於每年5月18日國際博物館日當月，推出一條「府城文學踏查」路線：以文學為引，透過作家文本轉譯的過程，邀請民眾穿梭街道巷弄，透過字裡行間的指引，進行城市空間的再探索，進而提點出關於生活在地方的文學氛圍；更藉以回應館舍所在的這座城市——臺南府城，強化臺文館與其所處的臺南在地的緊密關係，藉以持續創造府城文學生活的多元面向。

在實際執行上，從第一年（2011年）踏查主題以葉石濤文學作品為本，由具臺南文史導覽經驗之在地作家陳正雄詳讀葉石濤書寫有關臺南府城近百篇作品，對照城市地理位置，進而歸納整理出文本中所描述的各地景；再以位於中西區的臺文館（原臺南州廳）為輻射起點，延伸至城市內其他61個文學地景，並與作品摘句對照，形成主題路線。

緊接著，臺文館依舊循此模式，以每年國際博物館日的時間點，以一條府城文學踏查路線為目標，結合臺南在地文史專家、文學團體的協力與合作，陸續完成《踏尋小封神：許丙丁的府城文學地圖》（2012）、《遇見愛情》（2013）、《穿越五條港》（2014）、《南方有佳餚》（2015）、《漫遊神仙府》（2016）等五本文學旅行小冊的出版及踏查活動的規劃與執行。踏查主題自2014年起嘗試以臺灣古典詩為文本，從《全臺詩》及《臺灣古典詩選注》中搜尋相關作品，透過撰文解析，與民眾一同探索臺南府城百年的身世與記憶。從主題選定、選詩、解析文章的詮釋角度、到實地踏查的導覽過程中，古典作家文本的內涵，如何與觀眾的生活經驗與記憶產生連結，一直是執行團隊的重要課題。當這些文學作品，歷經了時空變遷，如何與現代的民眾對話；又，如作品所描繪的實地景象已不在時，觀眾如何透過閱讀去想像作家筆下的情景？觀眾又賦予這些作品甚麼樣的內涵？

「府城文學踏查」系列活動的意義，在於透過國際性的博物館日活動的省思與啟發，讓文學親近日



2016年由文化部主辦、臺文館與鍾理和紀念館承辦「開南門去旅行：鍾理和紀念館文學推廣與人才培訓計畫」。圖為文學旅行導覽員實地踏查文本之培訓情形。

常，透過旅行牽起民眾與文學的緣分，勾動府城市民與城市記憶，與地方的文學、歷史、文化進行多層次對話。這種文學輕旅模式，近年來在全國各地漸有雁行效益。2016年，位於臺北的臺文館齊東詩舍也加入踏查的行列，由詩人白靈與建築師孫啟榕帶隊，推出兩場臺北城市文學散步主題活動。然而，在眾多文學主題館舍中，各館屬性與經營管理方式不同，在文學旅行的發展途徑與推動模式呈現出差異性，這也讓文學旅行的推展有了更多經驗模組可供參照，開展出多元面貌。

面對近年來以國人對觀光、文化生活的重視，文學旅行如何透過各地文學館舍的力量進而發展在地資源網絡，或是藉由館際聯合行銷，介入此文化旅遊市場，是一大課題。在現實面上，文學旅行的前期推展階段，需仰賴中長程的計畫支撐來進行各館的資源盤點、相關專業的培訓、軟硬體提升，抑或國際化等項目。從另一個層面切入，如果「文化是好生意」、「一個生動的生意」，該如何讓抽象的文化內容「顯現在生活各個層面以形成一種主張，一個主義，一個風格，一種方式？」成為大眾所喜愛。然而，更現實的問題是，「臺灣文學」在1920至1930年代才出現的名稱，在戰後處於長期被壓抑的處境，直到1990年代臺灣文學在大學設置系所，才正式納入高等教育體系；面對多數國人仍疑惑「臺灣文學是什麼？」的情境下，各館如何以容易理解的方式，讓這些文學精華讓更多國人，進而讓外國人所能接受，並願意付出代價來獲取，其驗證的關鍵在於「它必須有世人所要的當下價值」，這些都是在推動文學旅行（觀光）以及如何讓它永續發展，必須思索的議題。³

從《遇見文學美麗島》編印，以及推展文學旅遊為文化觀光亮點的館際互動與交流合作過程中，由國立、公立、私立文學主題博物館／作家紀念館／故居組成的文學館家族，如何建立橫向連結網絡？以現階段文學旅行的推展為主軸，如何同時面向觀眾需求，並在共構平臺上呈顯各館特色，營造整體亮點？如何透過各地文學博物館的力量發展在地資源網絡，或是藉由館際聯合行銷，達到文學普及的效益，是我們的重要課題。☒

1. 詹宏志，〈旅行與讀書〉，《旅行與讀書》（臺北市：新經典圖文傳播，2015.10），頁31-74。
2. 鄭清鴻，〈走訪文學館，喚醒你我的臺灣文青魂〉，《遇見文學美麗島》（臺北：前衛出版社；臺南：臺灣文學館，2015.12），頁269-272。
3. 馮久玲，〈文化是生動的生意〉，《文化是好生意》（臺北市：城邦文化，2002.9），頁18-19。