



因為文學， 我們要在一起

「文學旅行聯盟」的概念與實踐



文——林佩蓉 研究典藏組

攝影——林佩蓉、覃子君

文學地景的「面」即是完成「點」與「線」的構築後，必須呈現的，臺文館選擇以聯盟的方式，發展出共創模式，「面」是一種空間，文學是元素，我們邀請飲食、旅宿、人文雜誌、資訊系統的業者加入，讓文學成為他們產業中能夠、想要加入的符號，共同設計、共同享有、共同創造。

因為文學，所以我們距離這麼遠？

文學對於一些人來說，像是一座高山，必須備好重裝才能攀行；也像是一座殿堂，必須梳裝打扮才能叩門而入。這些像是一種巨大無形的遮蔽，讓人想靠近又難以接近，甚至站在彼此的面前，卻還看不見對方的窘境。

一座以文學命名的博物館，累積了許多能量，除了用以維護國家重要的文學財產亦須推動文學，使其成為人們得以獲取文化知識、養分、娛樂、精神慰藉等源頭。「維護」與「推動」，都需要有對象，是大眾、是不同年齡層之需求者，也因此需要有不同的語彙，多元的轉譯方式，取得「了解」與「參與」。由此，兩組符碼已昭然若揭：「維護」文學資產能夠被「了解」；「推動」文學活動讓更多人「參與」，這是國立臺灣文學館在2015年推出「文學旅行聯盟」的核心關懷，至今在擁有6條「府城文學／踏查地圖」路線的成果，透過紙本出版、網路平台（臺灣文學網）、APP（閱讀文學地景），從古典文學到民間文學、現代文學，將飲食之類別與方式、社會生活的地點予以標記，邀請民眾參與實境探究，大家一起著便裝，帶著紙筆、相機、手機，在府城的大街小巷間穿梭，每一條路線，行走加上聽解大約2至3小時，在這兩個數字間的移動，累積了數十種文本、史料的內容，轉化為淺顯易懂的文句，隨著腳步的移動，感官的接收，將文學收入自己的知識系統裡，對於博物館而言，也回應了「推動」與「參與」的對應關係。

如果循此模式進行博物館要務，文學，怎麼會讓你我距離這麼遠？

走近彼此，我們要看見——共創文學地景的點、線、面

因此，距離的產生，成為我們不斷要問的問題。

吸引民眾對文學的「了解」與「參與」，是推動文學的工作目標；結合異業夥伴的專業能力，是文學工作者需要的工具，在文學文本之外，從「點」開始，以標記地理位置：歷史古蹟、作家故居等，接著發展到「線」，串聯出行走路線，納入相關產業，包括飲食與住宿，將2個小時的路程，到1至2天的旅程。點與線，可以構築成許多的符號，它們成為觀光旅行者在行走過程中尋線蒐



文學踏查及走讀：「文學旅行聯盟」活動現場。以五條港為歷史場景，討論古今飲食。

集影像的過程，這些將會在他們的凝視中，成為或深或淺的記憶，而文學在其中，會被留住多久？

「面」的提出，成為必要，在作家書寫的過程中，空間與記憶互為交錯，實與虛、境與擬，一種屬於全面性的安排，在大眾踏上旅途時，打開APP、翻開地圖，什麼即將要留在他們離開旅途的腦海裡？什麼可以成為召喚的符碼，在迴遊之間，產生認同與歸屬？文學地景之「面」的完成，即是完成「點」與「線」的構築後，必要面對的，臺文館選擇以聯盟的方式，發展出共創模式，「面」是一種空間，文學是元素，我們邀請飲食、旅宿、人文雜誌、資訊系統的業者加入，讓文學成為他們產業中能夠、想要加入的符號，共同設計、共同享有、共同創造。

數位化的旅行通路，不只是經濟

2016年臺文館與前衛出版社共同出版了《遇見文學美麗島》，介紹全國25座文學館舍，對於文化資源相當有限的經濟結構而言，這些館舍藉由募款、申請補助、大專院校扶植、館舍自籌如門票、商品及活動收入等積極的生存著，這些是由一個定點的建築物所聚集的經濟來源，它必須等待參訪所產出的效能，從而去發展其他的工作，如果地點在市區、交通便捷的地方，自然受人潮流量影響，反之則必須等待有心人。

以上的情況現在依然維持，但即將成為次要或者次次要的營運模式，在數位時代的覆蓋下，館舍周邊所能輻射的範圍，已成為營運的主軸線，而這也正是「文學旅行聯盟」的平臺所要做的事。

當前世界最大的改變之一是數位化，這對博物館的典藏而言一點都不陌生，然而當「數位化」成為博物館「推動」事務的必要技術，那麼民眾的參訪行為數位化、地點位置數位化，這些數位行動在博物館的四周產生時，則必須有個平臺予以收集、整合、運算，包括觸及的群眾、行走路線、消費行為、對博物館的參訪意願等，這些成了數據的基數，透過計算系統予以分析，而後在「文學旅行聯盟」平臺上，予以彙整，讓經營博物館者、旅宿業者、餐飲業者、人文雜誌者都可以在這平臺上互動，經濟模式啟動，利用運算後的成果，觀察研究生產與消費者彼此的需求，進而了解、符

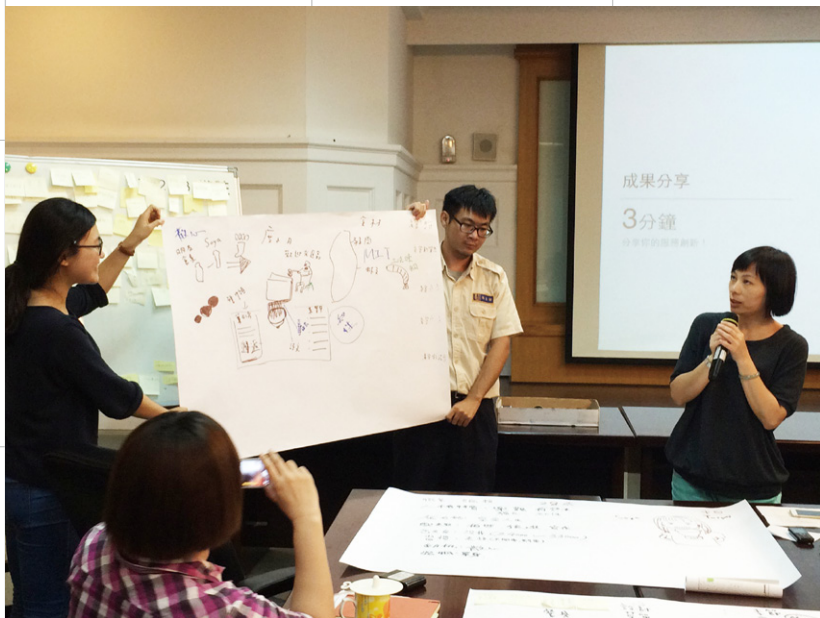
合對方的期待。

對於臺文館而言，如前面所提到的「維護」與「推廣」文學是核心價值，以此為圓心所能連結出的面向，藉由「聯盟」平臺，將會有寬又廣的想像。

文學旅行聯盟，概念的提出與實踐

在臺文館委託社計有限公司執行「文學旅行聯盟」的前期計畫（2015年）時，計畫主持人吳漢中提到：「聯盟的推動表面上看起來是一個旅遊產業的經濟倡議，但其實是要推動一個產業經濟與藝文社會正向發展與循環，所追求的不是單一的地方經濟發展，而是期許能夠創造企業與社會文化的共享價值，以回應企管領域最新倡議的『創造共享價值（Creating Shared Value, CSV）』」。臺文館位在交通便捷之處，前身曾經是雲嘉南地區最高的行政機關，也是府城繁華勝地，在歷史與地理的發展史裡，彷彿注定給予臺文館連結、創造文化與商業平臺的機會，這依然需要不斷的回頭叩問一個命題：博物館，是讓彼此更接近／因為臺文館，讓文學與我們更親近。因此，文學旅行聯盟不僅只是字面上的異業跨界結合，藉由臺文館所散發的能量，邀請旅宿等企業共同參與，在這些企業既定所要追求的人文素養上，提供資源，在這平臺上，建立產業長期競爭力與支持文創產業化的方法。

臺文館從府城文學地圖、閱讀文學地景，發展建立「文學旅行聯盟」平臺，這曾經是個概念的提出，如今已在實踐的路上。☒



平臺實境：「文學旅行聯盟」工作坊。在臺文館裡，「度小月」原始店的夥伴們，分享肉燥的製造與民眾的關係。