

# 將文學帶出場

## 國立臺灣文學館藝文商店開張

文——王舒虹 公共服務組

攝影——莊怡菁、莫佩珊、王舒虹

一場文化部部長與館長的高層會議，討論國立臺灣文學館可以提出什麼樣的嶄新服務？於是展開了一段籌設臺文館藝文商店的歷程……安靜低調的文學脫離封閉的展示櫃，在萬眾矚目的櫥窗前，自信展現文學的各種模樣。小至文具飾品、大至杯盤桌椅，從裝飾性到實用性，請將文學，帶出場！

從籌設到正式營運，不僅僅是一間店，憑著一股熱情，一股腦兒地投入；背後代表著一種責任和一整個臺文館團隊的服務，字裡行間說明所有人努力的成果，我們將繼續秉持這份心，創造文學的各種可能性。

### 籌設期

#### 臺文館基地及建物取得臺南市政府同意無償撥用

在接下籌設臺文館藝文賣店的任務後，原以為是件單純的委託經營案，研訂好相關資格條件即可辦理上網公告招商，當被告知臺文館基地及建物所有權為臺南市政府所有，需先報請市府同意，而開館11年，以博物館角度期間持續醞釀著成立藝文賣店健全博物館的功能服務，聞此，似乎意味著一段艱鉅長路……

從未知的摸索中經過反覆撥打電話、索取資料、諮詢與埋首在文資處及館內熱心同事提供的文件逐一爬梳、拼湊歷史，其中關鍵資料是1998年（民國87年）5月22日臺南市政府與臺灣文學館簽署契約，無償提供臺文館使用30年，該契約書詳載：「…不得轉租（讓）第三人使用，但基於文化資產保存研究推廣等相關業務職掌必需使用，經知

會者不在此限。」此段話為臺文館開啟契機，於是2015年1月31日翁誌聰前館長率領臺文館團隊，拜會臺南市政府團隊討論籌設藝文賣店議題，感謝市府站在管用合一的思考上，傾力協助，讓基地及建物無償撥用予臺文館，由臺文館本於業務職權辦理既定計畫的推行，此舉等於核發臺文館一張永久落地簽，從此臺灣文學不再寄籍營運，擁有真正屬於自己的家，可以說臺南市政府給予臺灣文學界一份大禮。

歷經約莫5個半月無償撥用的行政作業，包含市府局處協調、簡報，取得文化局及工務局無償撥用轄管土地與建物同意函，轉由行政室後續完成陳報文化部、內政部等程序，終於在2015年6月24日接獲文化部函轉行政院於同年6月15日准予國立臺灣文學館土地及建物無償撥用函。這份禮物是在翁誌聰前館長、陳益源館長、蕭淑貞副館長、洪秀梅秘書的鼎力支持與居中協調，張信吉組長的授權帶領，行政室楊金鑄主任、陶明泰技正接續辦理無償撥用繁瑣的行政程序，以及文化部、文資局、市政府文化局、文資處等許多單位、同事的協助及鼓勵下，共同完成了這項不可能的任務。



藝文商店預定地點位於一樓藝文大廳  
原為休憩區的空間。(攝影/王舒虹)

## 前置作業期

### 徵求軟體經營者及硬體整備廠商

吃了一顆定心丸後，隨即將期間研擬奉准的「藝文賣店展售空間委託經營」採購案上網公告，廣邀各界可能經營者辦理1場招商說明會，尋求志同道合的夥伴。2015年8月4日由「一點點創意事業有限公司」得標。依循當初館內討論藝文賣店的籌設程序，以先軟體後硬體的觀念，期先找出未來的經營者，再依其構想布置藝文賣店的設備，以符合經營管理使用的最佳人力及物力想法；至於位置的選定，一開始挑了幾處館內空間分析，最終拍板定案於1樓藝文大廳切割一隅約15坪原為提供休憩的空間，看中其挑高、明亮的空間特質，甫踏入藝文大廳便躍然眼前的

優點，能見度高。再徵選出經營廠商，接續空間整備布置工作則委請設計專業人士規劃，藝文賣店雖位於文學館新建物，但鄰近臺文館舊建築國定古蹟「台南州廳」本體，仍在「古55」古蹟保存區範圍內，期間採購標案因條件規格難度太高而流標，幾番諮詢文化資產領域專業，參採建築師建議修正後再次招標，要求得標廠商參考商展模式，必須採聯結式、得以拆卸、不涉及本體土木結構並符合《文化資產保存法》及相關法令規定辦理。遂於2015年11月進場施作，12月23日驗收通過，自此正式定名國立臺灣文學館藝文商店（NMTL SHOP），2015年底，藝文商店的籌設工作大致底定。



左/藝文商店布置完工外觀，頓時為藝文大廳點亮一處溫暖。右/藝文商店內部，即將進行一場精彩而華麗的變身。(攝影/王舒虹)

## 試營運期

### 「世界一舞台：莎士比亞在臺灣」特展商店

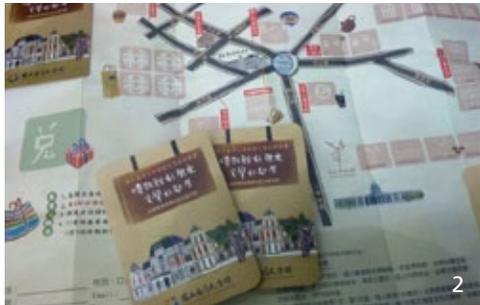
2015年9月30日臺文館「世界一舞台：莎士比亞在臺灣」特展開幕，雖然正式營運空間尚未整備完成，經協調達成共識，營運廠商「一點點公司」同意以臨時櫃位方式，在藝文商店預定位置對面空間同時開設「莎士比亞在臺灣特展商店」，更遠從英、美和國內各地引進莎翁相關文學商品。只見現場拉上布幕、擺起桌椅、鋪好桌巾，當一束燈光灑落，伴隨音響傳來的悠揚樂聲，一場媲美莎翁劇作的戲碼就地開演，這就是商品和觀眾溝通的最佳舞台，商品是主角，在開場前各自就位擺好最佳姿勢，準備努力獲得開館後的有緣人青睞將它們帶回家，頓時，藝文大廳增添了些許溫暖熱鬧氣氛。尤其試營運期間適逢登革熱疫情高峰以及臺文館大門修繕工程，來館遊客人次驟減約莫比往年少30%-40%，在商店來客率偏低，初期多為員工及志工的消費支持，尚無法平衡人事成本，遑論商品投資成本等，在「一點點公司」與臺文館充分溝通理解雙方服務與經營的立場下，同意將原配合開館日時間，調整營運時間為上午10時至下午6時，過程中逐步建立良好夥伴關係與通暢的溝通管道，具有共同目標和熱忱，與館同行，主動且傾力協助，筆者深刻體會能找到一個好的廠商，好的團隊，是政府機關委託經營案裡非常重要且美好的事，而團隊具備博物館經驗與國際視野，再加上有好的經營概念，更是好上加好難得的合作團隊。



## 商品開發期

### 通過「國立臺灣文學館專屬商品開發及運作機制作業要點」

「藝文商店賣什麼？」這亦是一項重要課題。從臺文館舉辦的文學小沙龍邀請設計師林志峰先生主講「逛博物館買好物，現在正流行」議題，經由現場觀眾的互動回饋，以及「一點點公司」向臺文館提出是否有相關典藏授權素材可供開發製作商品，引起館方對於開發文學商品的重視，因而支持我們後續提出的相關策劃。首先為搭配臺灣文學館家族旅行專書《遇見文學美麗島》的出版，邀請版畫家蔡銘山老師設計文學背包商品，前後經過3個月的討論定位及修正，完成向臺文館國定古蹟「台南州廳」建築2016年屆滿100歲生日致敬的「文學背包—建築百年經典款」；另外，考量單項商品開發時間及品項種類累積緩不濟急，於是臺文館跨



組團隊出動，特別是研究典藏組林佩蓉及公共服務組覃子君提供了最大的支援，之後有了展示教育組簡弘毅的加入，2015年11月初合擬「國立臺灣文學館專屬商品開發及運作機制作業要點（草案）」，繼而於是年11月19日館務會議決議通過，建立了之後臺文館的商品開發運作制度，此次館務會議並揭示藝文商店正式對外營運日期為2016年農曆年前的1月30日。回想一年前1月31日這一天，正是臺文館準備向臺南市政府提案籌設藝文商店的日子，整整經過一年的精彩呢！

開幕日期目標既已訂定，緊接著跨組團隊開會研擬「國立臺灣文學館商品製作」採購標案內容，預計將臺文館現有幾項宣導品轉為商品，趕在2015年底前完成發包，確定有10項商品分階段產出，第一階段於開幕時將有5項商品上架，第二階段的5項商品則在2016年5月新上市。第一批商

1. 莎士比亞在臺灣特展商店試營運，拉上布幕、擺起桌椅、鋪好桌巾，一場媲美莎翁劇作的戲碼就地開演。（攝影／王舒虹）
2. 臺文館首度聯合臺南三大博物館及周邊商店推出「博物館好朋友·文學好鄰居消費集章優惠&換好禮活動」集章卡。（攝影／王舒虹）
3. 臺文館兒童文學叢書及開發的商品新亮相。（攝影／莊怡菁）

品製作過程，特別邀請展示教育組組員謝韻茹，分別為文學背包及2款逗號鑰匙圈撰寫專屬文案，商品伴隨著美麗的註解，別具深意。

當光芒爬上衛塔，仰望長河  
歷史倚在老虎窗下，投入一瞬  
流浪的文字穿越重重門廊  
終於找到回家的路  
積累愛與疲倦，沉沉睡去  
清醒的旅人  
以雙肩扛起靈魂的重量  
朝向內心邊陲  
此刻，假寐的文字頑皮眨眼  
如星星指引方向  
第二次的旅程，正要展開  
（文學背包）

土地孕育新芽，逗號開啟想像  
一個又一個逗號，是源源不絕的想像，  
通往明日的篇章  
（逗號鑰匙圈）

考量未來臺文館新書、特展圖錄及相關商品均可於藝文商店洽購，於是初步與林佩蓉策劃的《臺灣兒童文學叢書》新書出版聯合舉辦「慶發表·開幕慶記者會」。也為叢書之一《雪地和雪泥》主角規劃（擁抱）抱枕，讓抽象的文學內容化為溫暖可觸的形體，將與5項商品同時首發亮相。



1. 受邀貴賓合影，前排左起為作家黃郁文校長、趙天儀老師、前館長鄭邦鎮、作家傅林統校長、黃季寬先生、前館長翁誌聰。
2. 陳益源館長（右5）及受邀貴賓共同為藝文商店揭幕，象徵打開禮物盒子般，邀請民眾來此帶走一份驚奇與感動。
3. 臺文館陳益源館長（左）與台南林百貨、國立臺灣歷史博物館、奇美博物館、好好友愛店、度小月原始店、奉茶公園店、窄門咖啡館、CHEFFRESH、文學茶館、台南知事官邸等11家博物館及店家代表共同貼上LOGO象徵聯合行銷活動起跑。
4. 忠義國小讀劇演出《拯救飛行王國》。
5. 藝文商店開幕囉！許多民眾搶先一睹為快。（攝影／莫佩珊）

## 聯合行銷期

### 「博物館好朋友·文學好鄰居消費集章優惠&換好禮活動」

為打開藝文商店知名度，我們主動走出臺文館，與臺南當地大型博物館、臺文館周邊店家，建立良好互動關係，遂以商店為號召，首次串聯臺南三大博物館——國立臺灣文學館、國立臺灣歷史博物館、奇美博物館共襄盛舉，並力邀台南林百貨、台南知事官邸、CHEFFRESH（雪芙瑞文學咖啡坊）、窄門咖啡館、奉茶公園店、度小月原始店、文學茶館、好好友愛店等11家博物館與特色店家，規劃「博物館好朋友·文學好鄰居消費集章優惠&換好禮活動」，擴大舉辦新書發表暨開幕慶·聯合行銷記者會，期達到跨域合作、共同推廣之目的。

記者會籌備的一個月來，與林佩蓉、設計師李逸珊緊鑼密鼓討論集章卡設計，從邀請合作店家，協調優惠內容，不斷以民眾、店家、店員的角度換位思考，力求讓活動簡單、好玩又具收藏價值，最後成品出爐是大家都還算滿意的集章卡，這真是一個很棒的創意發想與實務經驗。

## 正式營運

### 2016年1月30日新書發表暨藝文商店開幕·聯合行銷記者會

盛大開幕的記者會當天，邀請由臺文館故事志工謝采芳編導，由忠義國小學生帶來「拯救飛行王國」精彩的讀劇演出揭開序幕。接著臺文館陳益源館長、《臺灣兒童文學叢書》作家黃郁文校長、趙天儀老師、傅林統校長與華霞菱公子黃

季寬，以及前館長翁誌聰、前館長鄭邦鎮上臺致詞，臺文館洪秀梅秘書介紹專屬開發的新商品，壓軸由11家聯合行銷代表參與啟動及藝文商店揭幕儀式，場面溫馨別緻而又熱鬧。感謝國立臺灣歷史博物館王長華館長、奇美博物館侯幸佑組長、高青開發公司鄧暉經理、知事官邸曾芄茵課長、好好友愛店邱俊誠經理、奉茶負責人葉東泰先生、度小月原始店張秀蘭總監、文學茶館楊專專區督導、一點點創意事業有限公司林志峰總設計師、CHEFFRESH魏涵婷行銷企劃等「博物館好朋友·文學好鄰居」的盛情參與。值得一提的是，揭幕前藝文商店以印有NMTL SHOP的紅色綵帶包裝成禮物形象，象徵藝文商店猶如被打開的禮物，是一個可以探索、找尋驚喜與感動，也代表打開臺文館藝文商店品牌的能見度，為參觀民眾提供文學圖書、紀念品之展售服務。藝文商店同時是一處多元、溫暖、舒適、可親，兼具實用的博物館延伸空間，更成為臺文館服務的新亮點。

藝文商店籌設的階段性任務雖暫告一段落，未來將朝永續經營的步伐，持續與國內外博物館組織、企業、網路平台等異業結盟合作，著手規劃中長程目標計畫，創造更多的不可能成為可能，一步步紮實而穩健地與時俱進。歡迎走一趟臺文館藝文商店，或者帶上一本書、一項紀念小物，從一間店的展示與販售，感受一股熱情、一種責任、一團隊的服務態度，發現臺文館經典的外貌，重新跳動，展開新生命。尤其文學轉化為商品的歷程，是一場漫長而有趣的路途，才能來到我們的眼前、指尖，最後融入日常生活成為記憶的一部分。既然看見了，就帶它出場吧！☒