

2014年 台北國際書展 主題館

「重要古物與珍品圖書特展」報導

文／王嘉玲 展示教育組

圖／國立台灣文學館、財團法人台北書展基金會、
優秀視覺設計

2014年台北國際書展於2月10日圓滿閉幕，台文館歷經5年在國際書展的經營已建立形象品牌，今年首次展出列入重要古物的8件文學文物及珍本圖書，讓民眾有機會近距離親炙台灣文學的瑰寶，體會作家筆下的美好人文情調。

台北國際書展是台灣每年最重要的出版與閱讀嘉年華會，吸引國內外文化界的關注與參與，國立台灣文學館自2010年開始與台北國際書展基金會合作至今已邁入第5年，歷年參觀人數逾50萬人次。台文館透過書展龐大的參觀人潮，順利將館務與台灣文學行銷至北部，更透過書展平台建立國際出版與文化交流的機會，進一步打開台文館的能見度。

2014年第22屆台北國際書展，2月5日至10日於台北世貿中心展開，總主題為「美好生活」，為呼應此觀念的體現，本館於台灣出版主題館策劃「時間的封印，文學的登音——重要古物與珍品圖書特展」，展出全台首次列入重要古物的8件文學文物，以及80本絕版台灣文學珍本圖書，讓民眾有機會近距離親炙台灣文學的瑰寶，期望透過閱讀讓觀眾體會作家筆下的美好人文情調。



展出台灣文學的瑰寶

本次展場主視覺設計以紅色蠟封為焦點，象徵著重要古物與文學善本的珍貴，整體空間以白色調性為主並輔以暖色調的視覺設計，企圖營造出明亮而充滿生命力的氛圍以傳達人文精神。展區分為以下3個主題：

一、「台灣文學重要古物」展區，展出本館2013年獲文資局審議通過被指定為8組26件重要文學古物，此為台灣文學作品首次依據「文化資產保存法」規定登錄為重要古物，價值僅次於國寶，意義重大。由於年代久遠、保存不易，部分文物已嚴重受損，一般民眾難以親炙。為了彌補此一缺憾，本館以縝密精細的複製技術重現原貌，並從古典留聲機中緩緩流出觀眾所熟悉的台灣歌謠，企望拉近民眾與文學文物的距離。

二、「臺灣文學善本圖書」展區，主要展出日治時期至1950年代台灣文學絕版圖書共80本，



- ①本展展場入口主視覺以紅色蠟封為焦點。
- ②展區全貌，整體空間明亮，以充滿生命力的調性傳達人文精神。
- ③台灣文學外譯專區，展現中書外譯的成果。

依據出版年代依序陳列，希望凸顯文學風潮的發展腳步。由於展出作品多為作家的第一本書，不僅是作家最青澀質樸的作品，而未來的創作方向也常於此埋下伏筆，成為「認識作家」的第一步。本展區對讀者而言，很多作品是年輕時期所推崇懷念的，也讓觀眾勾起屬於青春歲月的美好回憶。若從書封的角度來看，則可看出各時期書封設計的不同風格，對照目前書市「強調設計」，在早期努力追求「返樸歸真」，呈現的則是歲月流轉下自然塵封的手感靈魂。為配合展覽活動，更邀請國立臺北教育大學教授應鳳凰主講「文學絕版書的珍與美」，介紹1950年代作家的第一本書，說解出版因緣、收集趣談。

三、「台灣文學館」展區，除播放本館簡介影片外，今年並設置台灣文學外譯中心專區，展現中書外譯的成果，台文館於2012年6月成立「台灣文學外譯中心」，透過「國立台灣文學館台灣文學

翻譯出版補助」計畫，補助台灣文學外譯工作，目前已有50餘冊台灣文學作品陸續被翻譯成英、法、日、韓、西等多國語言，展覽期間亦透過台北書展平台與國外專業出版人士交流，希望藉此強化台灣文學外譯能量，讓台灣文學走向世界。

營造文學品牌

2014年台北國際書展於2月10日圓滿閉幕，達近50萬人次參觀，國內外總數648家出版社參與這場亞洲最盛大的文化出版盛會。台文館歷經5年在國際書展的經營已建立品牌形象，每次均挖空心思想展現台灣文學的豐華內在，藉此讓民眾近距離親炙台灣文學的瑰寶。第23屆台北國際書展將於2015年1月28日開展，期待明年能激盪出更燦爛的文學火花。✎